



Du clochard au millionnaire

Un clochard suédois viens de réaliser ce qui semblait être seulement possible dans le jeu « clodogame ». Curt Degerman est devenu millionnaire en récoltant des bouteilles consignées. Dans la vie réelle et non dans un jeu !

Hambourg, 7 avril 2010 - Curt Degerman a passé 40 ans de sa vie sur les rues de Skelleftea, dans le nord de la Suède, à récolter des bouteilles consignées. Dans son jean déchiré, il poussait un vieux caddie au travers de la ville. Ses prochains ne lui laissaient pas que des bouteilles, mais aussi des regards pleins de pitié et de dédaigne. Degerman vient de mourir et laisse un héritage digne d'un millionnaire.

Sa technique était de réinvestir l'argent, récolté par le biais des bouteilles consignées, dans des actions en bourses. Le clochard millionnaire était le propriétaire de plus de 800.000 EUR et 124 barre d'or qu'il avait déposé sur son compte en banque suisse. Il avait acquis ses connaissances en lisant des livres de bourse à la bibliothèque.

Clodogame est une copie de la vie de Curt Degermann. Plus de quatre millions de joueurs rentrent chaque jour dans le rôle d'un clochard virtuel avec comme seul but de devenir millionnaire.

« Nous donnons à nos joueurs les moyens de rentrer dans certains aspects de la vie d'un clochard, nous sensibilisons consciemment les jeunes gens à cette thématique. » explique Marius Follert l'un des deux gérants et inventeur du jeu clodogame. « Nous changeons plus de choses dans la tête des gens, que ces politiciens véreux qui eux ne changeront jamais quelque chose. »

D'après Follert il nous faut arrêter de stigmatiser les clochards. L'exemple de Curt Degermann montre clairement que nous devons enfin commencer à différencier le statu social, la personnalité et les compétences personnelles d'une personne pour mieux la comprendre et finalement apprendre à l'estimer. Les joueurs de clodogame le savent bien et cultivent une communauté florissante.

A propos de Farbflut

StreetRivals est géré par la société Farbflut Entertainment et a été développé par Marius Follert et Niels Wildung, tous les deux âgés de 21 ans seulement. La société ICS, reconnue pour ses gérants à succès Daniel Grözinger et Sven Schmidt (verwandt.de, getgo.de, dialo.de) est l'investisseur du projet.

Contact Presse

Laurent Quéro, attaché de presse
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72, 20148 Hambourg
Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de