



Communiqué de presse

Clodogame: Des trottoirs de Paris au luxe de Versailles!

Alors que certains préfèrent se plonger dans un monde fantastique peuplé de dragons, de barbares et autres magiciens, le jeu de stratégie www.clodogame.fr fait vivre au joueur les déboires d'un clochard lambda dans la jungle parisienne.

Paris, le 26 août 2009 – *Farbflut Entertainment* annonce aujourd'hui la sortie du jeu en ligne gratuit clodogame.fr. Ce jeu de stratégie propose au joueur de rentrer dans la peau d'un SDF en le faisant survivre dans les rues de Paris. Il va donc développer son personnage virtuel et, depuis les trottoirs parisiens, essayer de le faire accéder au rang de châtelain.

Tous les moyens sont bons pour y arriver: améliorer ses compétences, collecter des tickets de métro, revendre ses diverses trouvailles, attaquer d'autres sans-logis, apprendre à jouer d'un instrument de musique, s'acheter des animaux de compagnie etc...

Sur le principe des jeux de stratégie, les joueurs peuvent s'allier en communauté et créer des bandes leur permettant de dominer un arrondissement.

Clodogame reprend donc le style des jeux de stratégie traditionnels mais l'inscrit dans un contexte plus proche de notre réalité. En raison d'un thème particulièrement sensible, les versions étrangères du jeu ont créé la polémique. Pour Niels Wildung, créateur du jeu : «Le but de ce jeu n'est bien entendu pas de créer un monde virtuel calqué sur un quotidien difficile et solitaire. Notre adaptation satirique de ce monde permet simplement de parler des sans-nom et d'un problème de société toujours d'actualité.»

En Allemagne, Pologne et Espagne, l'aspect communautaire fortement marqué du jeu a participé au phénomène viral de son succès. Pour David, un utilisateur de la version espagnole, comptant aujourd'hui 55.000 joueurs en l'espace de trois semaines: «Voici enfin un jeu où ce ne sont pas les vaillants chevaliers, les puissants magiciens ou les commandos intergalactiques qui gagnent... mais bien les sans-le-sou!»



A propos de Clodogame

Avec 2 millions de joueurs et 2 milliards de pages vues par mois, Pennergame (la version originale de clodogame) est désormais le premier jeu en ligne outre-Rhin et appartient au Top 90 des sites les plus consultés selon Alexa (analyses de trafic web).

Clodogame est géré par la société *Farbflut Entertainment* et a été développé par Marius Follert et Niels Wildung, tous les deux âgés de 20 ans seulement. La société ICS, reconnue pour ses gérants à succès Daniel Grözinger et Sven Schmidt (verwandt.de, getgo.de, dialo.de) est l'investisseur du projet.

Contact Presse

Jean-Baptiste Bertrand
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hambourg
Allemagne

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: bertrand@farbflut.de
Skype : presse.clodogame
Web: www.farbflut.de