



Farbflut
Entertainment GmbH

Communiqué de presse

Clodogame, la version française de Pennergame, croule sous les critiques. L'éditeur du jeu s'explique.

Hambourg, le 4 Septembre 2009 - Clodogame, la version allemande du jeu Pennergame, suscite de vives réactions dans l'hexagone. Beaucoup de critiques s'insurgent.

Dans Le Parisien, Jean-Francois Riffaud, le porte parole de la Croix Rouge : "C'est une honte, c'est dégradant, c'est humiliant de faire du sans-logis un objet de dérision. L'image véhiculée est exactement celle contre laquelle on essaie de lutter."

Jacques Deroo, le président du collectif Salauds de pauvres exprime son dégoût : "C'est lamentable ! Ce site va malheureusement confirmer le grand public dans les clichés qu'il a du monde de la rue. C'est comme ça que les gens voient mes potes, ils ne les connaissent pas."

Le secrétaire d'Etat chargé du logement, Benoist Apparu, a déclaré vouloir interdire ce browser game.

Mais qu'est ce qui a choqué au final ? Quelles sont les raisons de cette pluie de critiques ? Voici les éléments qui dérangent :

Associer la violence au SDF ou dépeindre le sans-logis comme une personne agressive prête à tout pour récupérer quelques sous.

Contrairement à ce que beaucoup de personnes ont voulu faire croire, Clodogame est un jeu de STRATÉGIE et non un jeu de combat. Contrairement à de nombreux jeux sur le marché, nous mettons ses détracteurs au déficit de trouver la moindre scène de violence, la moindre goutte de sang ou le moindre cri de douleur d'un blessé agonisant.

Stratégie sous-entend réflexion, logique et calcul. Comme dans tout type de jeu de stratégie, il arrive un moment où les joueurs vont s'allier, faire des pactes, créer des équipes et bien sûr se mesurer entre eux : les combats.

Ce modèle de jeu existe depuis bien longtemps, Clodogame n'a rien inventé.

Faire des SDF un objet de dérision

SDF, gladiateur ou mercenaire de l'espace, le but des jeux de stratégie est de faire évoluer son héros sur un territoire donné (les rues de Paris, la Rome antique, les étoiles lointaines) dans lequel existe un système d'échange (tickets de métro, sesterces).

Il vous faut le former, l'entraîner, lui apprendre à maîtriser certains éléments qui le rendront plus fort (jouer de la musique, manier une épée, piloter un vaisseau spatial) et lui permettre de créer un groupe (une bande, un clan, une tribu, un commando) avec lequel il va conquérir ce territoire.

Son chemin est bien entendu semé d'embûches qu'il va surmonter à l'aide de diverses trouvailles (caddie de supermarché, cheval, vaisseau spatial). Ce personnage a souvent un niveau d'énergie à maîtriser (concentration, potion magique, x quantité de vies) et des armes à sa disposition (bombes à eau, épée, pistolet laser).

Depuis quand le processus d'identification au héros d'une histoire à pour but de rabaisser ou d'humilier ?

Utiliser la pauvreté et la souffrance comme support d'un jeu

Quoique l'on feigne de croire, le monde des sans-logis existe. C'est un des visages de la poupée russe de notre société, celui que beaucoup ne veulent découvrir.

Ce monde a maintes fois été adapté au cinéma dans diverses oeuvres, certes bien plus réalistes mais chacune apportant son lot de clichés, qui ont été applaudies par la critique !

Clodogame présente les SDF comme héros d'une aventure communautaire sur le net. Comme tous les héros, ils ne peuvent être parfaits. Ces aventuriers de la jungle urbaine auront donc recours à tous les moyens possibles pour atteindre leur cible : Versailles.

Au final, est-ce vraiment le fait de pouvoir incarner un SDF qui pose problème ?

Les 50 000 joueurs français ont compris que non !



A propos de Clodogame

Avec 2 millions de joueurs et 2 milliards de pages vues par mois, Pennergame (la version originale de clodogame) est désormais le premier jeu en ligne outre-Rhin et appartient au Top 90 des sites les plus consultés selon Alexa (analyses de trafic web).

Clodogame est géré par la société *Farbflut Entertainment* et a été développé par Marius Follert et Niels Wildung, tous les deux âgés de 20 ans seulement. La société ICS, reconnue pour ses gérants à succès Daniel Grözinger et Sven Schmidt (verwandt.de, getgo.de, dialo.de) est l'investisseur du projet.

Contact Presse

Jean-Baptiste Bertrand
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hambourg
Allemagne

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: bertrand@farbflut.de
Skype : presse.clodogame
Web: www.farbflut.de