



**farbflut**

Entertainment GmbH

## Presseinformation

### **Frische Optik, wertvolle Kronkorken und Live-Wetter-System: Das neue Pennergame 4.0 erobert Hamburg**

**Hamburg, 8. Oktober 2009** – Pennergame 4.0, die neue Version von Deutschlands größtem Online-Spiel, ist gestartet. „Das frische Design, zusätzliche Funktionen sowie die Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit gehören zu den wichtigsten Neuerungen von pennergame.de“, erklärt Marius Follert, Geschäftsführer der Betreiberfirma Farbflut Entertainment. Die Entwicklung und Programmierung dauerte rund ein halbes Jahr.

Im Vergleich zur vorigen Version erscheint die Grafik mit frischeren Farben. Insgesamt ist der Bildanteil deutlich gestiegen. Die Hintergrundgrafiken ändern sich je nach Wetterlage auf Basis eines integrierten Wettersystems, welches an das reale Wetter in der Hansestadt gekoppelt ist. Auch auf den Spielverlauf nimmt die Witterung Einfluss. So findet der Spieler bei Sonnenschein 25 Prozent mehr Pfandflaschen.

Die übersichtliche Navigation sorgt für eine höhere Nutzerfreundlichkeit. Zudem hat der Spieler die Möglichkeit, Spielinhalte mitzugestalten. Selbst erstellter Plunder kann von anderen Spielern gefunden und bewertet werden. Die originellsten Kunstwerke schaffen es in der Plunder-Highscore auf die vorderen Ränge. Bandenmitglieder können auch gemeinsam aus Einzelstücken brauchbare Gegenstände, z.B. ein Bandenhaus, basteln, um ihre Spielfiguren weiter zu entwickeln. Darüber hinaus hat Farbflut bestehende Funktionen überarbeitet, verbessert und erweitert.

Die bisherigen Premiumversionen bietet Farbflut nicht mehr an. Stattdessen wurden als Spielgeld Kronkorken eingeführt, die der Spieler erwerben und gegen einzelne Zusatzfunktionen eintauschen kann. „Jeder Nutzer bestimmt individuell, welche ergänzenden Spielinhalte er kaufen möchte. Mit der Einführung von Kronkorken-Paketen ab 1,99 Euro bis zu einem Preis 19,99 Euro haben wir vergleichsweise niedrige Preise gewählt“, so Mitgründer Niels Wildung.

Auf 4.0 werden weitere Versionen folgen. „Nur wenn man regelmäßig neue Spielinhalte entwickelt, kann man die Nutzer auch über längere Zeiträume für ein Online-Spiel gewinnen“, so Follert. Die Berliner Adaption der 4.0-Version erfolgt zeitnah. Für die ausländischen Spiel-Varianten ist



**farbflut**

Entertainment GmbH

der Start Anfang des nächsten Jahres geplant. Noch in diesem Jahr werden Pennergame-Versionen für Russland und die Türkei online gehen. Auch ein neues Spiel aus dem Hause Farbflut ist schon in der Vorbereitung.

## **Über Pennergame**

Pennergame wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Ziel des satirischen Spiels ist es, seine virtuelle Spielfigur durch die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen, das Sammeln von Pfandflaschen und das Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen.

Gründer und Geschäftsführer sind die 20 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen. Mit derzeit 1,6 Millionen aktiven Nutzern und zwei Milliarden Page Impressions im Monat ist pennergame.de Deutschlands größtes Online-Spiel.

## **Pressekontakt**

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin  
Farbflut Entertainment GmbH  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10  
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07  
Email: [presse@farbflut.de](mailto:presse@farbflut.de)  
Web: [www.farbflut.de/presse](http://www.farbflut.de/presse)