



Communiqué de presse

Un nouveau type de virus détecté : 100 000 francophones contaminés

Clodogame.fr semble profiter des mutations du marché du jeu vidéo

Paris, le 15 octobre 2009 - Le jeu clodogame.fr menacé de censure il y a quelques semaines vient de passer la barre symbolique des 100 000 joueurs.

L'effet viral de ce jeu communautaire a en effet contribué à l'explosion du nombre de joueurs. Les semaines suivant la vague de polémique à l'encontre du jeu de stratégie ont vu la communauté de SDF virtuels s'agrandir à une vitesse vertigineuse.

La France n'est pas le seul pays à avoir été touché par l'épidémie. La Belgique, la Suisse ainsi que le Québec amènent leurs lots quotidiens de fins stratèges du monde de la rue.

Selon Alexa, site d'analyse de trafic web, Clodogame fait désormais partie du top 450 des sites web les plus consultés dans l'hexagone.

Le jeu semble surfer sur cette vague de popularité dont bénéficient actuellement les jeux vidéo en ligne et tout particulièrement les *browser games*. Ces jeux par navigateur ne nécessitent pas l'installation de programmes et sont accessibles aussi rapidement et simplement qu'une boîte mail.

Un marché en pleine expansion qui ne connaît pas la crise

Selon, une récente étude du cabinet PriceWaterhouseCoopers, le boom des connexions internet à haut débit ainsi que les innovations constantes des téléphones portables incitent de plus en plus de joueurs à migrer vers ce type de jeu.

Si le marché des jeux vidéo reste dominé par les traditionnels géants des consoles de jeux, la croissance annuelle moyenne du chiffre d'affaire de ce segment jusqu'à 2013 (6,2 %) devrait rester inférieure à celle des jeux en ligne (11,6 %).

Ces mêmes prévisions voient les sorties de jeux vidéo en ligne augmenter en moyenne de 11,4 % par an sur le marché allemand, marché sur lequel pennergame, la version originale de clodogame, a fait ses premiers pas.

Les estimations d'un chiffre d'affaire annuel de 375 millions de dollars vers 2013



situent tout de même l'Allemagne loin derrière les traditionnels leader du marché européen qui ont su profiter de cette nouvelle manne. En 2013, le Royaume-Uni et la France devraient ainsi générer respectivement 1,2 milliard et 730 millions de dollars.

Le succès de clodogame semble donc être le reflet de la popularité croissante des jeux en ligne et tout particulièrement des *browser games*, qui ne nécessitent pas l'attention permanente du joueur et peuvent être joués entre deux occupations.

Pour Niels Wildung, créateur du jeu : « Avec autant d'hommes que de femmes, la diversité d'âge et d'origine sociale des joueurs francophones nous surprend tous les jours ! ». Entre deux tasses de café au boulot ou à la pause du cours de math, des milliers de stratèges des trottoirs tentent ainsi quotidiennement leur chance dans les rues virtuelles du Paris des SDF.

A propos de Clodogame

Avec 2 millions de joueurs et 2 milliards de pages vues par mois, Pennergame (la version originale de clodogame) est désormais le premier jeu en ligne outre-Rhin et appartient au Top 90 des sites les plus consultés selon Alexa (analyses de trafic web).

Clodogame est géré par la société *Farbflut Entertainment* et a été développé par Marius Follert et Niels Wildung, tous les deux âgés de 20 ans seulement. La société ICS, reconnue pour ses gérants à succès Daniel Grözinger et Sven Schmidt (verwandt.de, getgo.de, dialo.de) est l'investisseur du projet.

Contact Presse

Jean-Baptiste Bertrand
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg
Allemagne

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: bertrand@farbflut.de
Skype : presse.clodogame
Web: www.farbflut.de