



farbflut

Entertainment GmbH

Presseinformation

Mehr Features, mehr Spielspaß, mehr Spielaktivität: Neues Pennergame (V4.0) erfolgreich gestartet

Hamburg, 22. Oktober 2009 – Das kontrovers diskutierte Pennergame hat vor wenigen Tagen mit der V4.0 eine komplett neue Spielversion gestartet, für die Hamburger sowie die Berliner Version. Hierbei handelt es sich um eine konsequente Weiterentwicklung der Version 3.0, die unter anderem mit einer neuen graphischen Oberfläche glänzt.

Wie bei der vorigen Version sind Grafik und Spielinhalte von Pennergame 4.0 an die regionalen Begebenheiten angepasst. So kann der Spieler den Berliner Bären als Haustier halten und am Hamburger Elbstrand wohnen. Ein integriertes Wettersystem ist an das reale Wetter der beiden Städte gekoppelt und nimmt Einfluss auf den Spielverlauf. So findet der virtuelle Obdachlose bei Sonnenschein 25 Prozent mehr Pfandflaschen. Bei Regen wird die Spielfigur nass und ein Angriff dauert 15 Minuten länger.

„Seit dem Start der neuen Version haben sich die täglichen Neuanmeldungen verdoppelt und die Spielaktivität ist relevant gestiegen“, erläutert Marius Follert, Geschäftsführer der Betreiber-Firma Farbflut Entertainment. Die neuen Provokationen wie „Einem anderen Spieler ans Bein pinkeln“ oder „Dem Mitspieler in den Popo kneifen“ sagen den Spielern besonders zu. Das satirische Spielelement wurde innerhalb weniger Tage bereits über 10.000 Mal genutzt. „Die Vorfreude hat sich gelohnt. Das neue Design und die satirischen Zusatzfunktionen sorgen für noch mehr Spielspaß“, so der Hamburger Spieler Jonas Schröder.

Noch bis zum Ende des Jahres führt Farbflut die neue Version bei den ausländischen Spielversionen Mendigogame.es (Madrid), Clodogame.fr (Paris), Dossergame.co.uk (London) und Menelgame.pl (Warschau) ein. Eine türkische, russische, brasilianische und New Yorker Spielvariante des satirischen Browserspiels gehen ebenfalls noch in diesem Jahr online. „Es ist unser Ziel, das Pennergame mit der neuen Version global verfügbar zu machen“, erklärt der Geschäftsführer Niels Wildung.



farbflut

Entertainment GmbH

Über Pennergame

Pennergame wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Ziel des satirischen Spiels ist es, seine virtuelle Spielfigur durch die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen, das Sammeln von Pfandflaschen und das Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen.

Gründer und Geschäftsführer sind die 20 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen. Mit derzeit 1,6 Millionen aktiven Nutzern und zwei Milliarden Page Impressions im Monat ist pennergame.de Deutschlands größtes Online-Spiel.

Pressekontakt

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de/presse