



farbflut

Entertainment GmbH

Presseinformation

Ein Herz für die Straße: Pennergame-Betreiber Farbflut spendet 2009 einen fünfstelligen Betrag für Obdachlose

Hamburg, 29. Dezember 2009 – Das erfolgreiche Geschäftsjahr 2009 beendet Farbflut Entertainment mit einer großen Spendenaktion. Unter dem Motto „Pennergame - Ein Herz für die Straße zu Weihnachten“ spendete der Pennergame-Betreiber und animierte auch die Spieler, in der Adventszeit Hamburger und Berliner Obdachlosenprojekte zu unterstützen. Allein bei dieser Aktion kamen mehr als 6.500 Euro zusammen.

Farbflut unterstützt Obdachlosenorganisationen nicht nur zur Weihnachtszeit. Die regelmäßigen Spendenaktionen, die seit Anfang des Jahres über die transparente Spendenplattform Betterplace.org organisiert werden, gehörten von Anfang an zum Konzept. Die Gründer legen besonderen Wert darauf, die Konsumenten des Spiels einzubinden. So spendet das Gaming-Unternehmen einen großen Anteil selbst, fordert aber auch Tausende von Spielern dazu auf, ihr Bewusstsein für die Thematik zu schärfen und sich an den Aktionen zu beteiligen.

In diesem Jahr hat Farbflut einen mittleren fünfstelligen Betrag an wohltätige Vereine wie dem CaFée mit Herz e.V. in Hamburg und dem mob e.V. in Berlin weitergegeben. „Wir sind dankbar für die beispiellose Unterstützung. Die Einbindung der Spieler gefällt mir besonders gut, denn dadurch werden junge Menschen für das Thema Obdachlosigkeit sensibilisiert“, erklärt Margot Glunz, Geschäftsführerin des CaFée mit Herz. Um den Obdachlosen über die Spendengelder hinaus eine Freude zu bereiten, hat Farbflut kürzlich in Kooperation mit dem mob e.V. ein Weihnachtsfrühstück für Obdachlose organisiert. Ein Neujahrsfrühstück im CaFée mit Herz folgt im Januar.

Farbflut beendet das Geschäftsjahr 2009 mit großem Erfolg. Weltweit ziehen mittlerweile Millionen virtuelle Obdachlose durch die Straßen von Hamburg, Berlin, Paris, Madrid, London, Warschau und Istanbul. Mit der New-York-Version wird Anfang nächsten Jahres der amerikanische Markt erschlossen. Die Mitarbeiterzahl konnte aufgrund des starken Wachstums vervierfacht werden. „Ende des nächsten Jahres werden wir rund 50 Mitarbeiter beschäftigen und weitere Browserspiele auf den Markt gebracht haben“, prognostiziert Geschäftsführer Niels Wildung.



farbflut

Entertainment GmbH

Unter den folgenden Links finden Sie unser Team „Pennergame - Ein Herz für die Straße“ auf Betterplace sowie den Spendenaufruf zur Weihnachtsaktion.

<http://de.betterplace.org/groups/pennergame>
<http://blog.farbflut.de/blog/?p=2688>

Über Pennergame

Pennergame wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Ziel des satirischen Spiels ist es, seine virtuelle Spielfigur durch die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen, das Sammeln von Pfandflaschen und das Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen.

Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen.

Pressekontakt

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de