



**farbflut**

Entertainment GmbH

## Factsheet (Stand Januar 2010)

### Die Farbflut Entertainment GmbH – Betreiber von Pennergame.de

#### 1. Zahlen & Fakten

- Pennergame ist eines der größten Browserspiele Deutschlands
- Über drei Millionen Spieler weltweit
- Laut Alexa, Tochterunternehmen von Amazon, unter den Top 200 Webseiten in Deutschland
- Start der ersten Version: Juni 2007
- Gründer und Geschäftsführer der Farbflut Entertainment GmbH: Marius Follert (21) und Niels Wildung (21)
- Investor: Beteiligungsgesellschaft ICS GmbH der Internetunternehmer Sven Schmidt und Daniel Grözinger
- Aktuell 20 Mitarbeiter
- Sieben Spielversionen: Hamburg ([www.pennergame.de](http://www.pennergame.de)), Berlin ([www.berlin.pennergame.de](http://www.berlin.pennergame.de)), Warschau ([www.menelgame.pl](http://www.menelgame.pl)), London ([www.dossergame.co.uk](http://www.dossergame.co.uk)), Paris ([www.clodogame.fr](http://www.clodogame.fr)), Madrid ([www.mendigogame.es](http://www.mendigogame.es)) und Istanbul ([www.serserionlone.com](http://www.serserionlone.com))

#### 2. Unternehmen

Die Farbflut Entertainment GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt aktuell das Browserspiel Pennergame und die Auslandsversionen Dossergame (UK), Menelgame (Polen), Clodogame (Frankreich), Mendigogame (Spanien) und Serserionline (Türkei). Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen. Die Farbflut Entertainment GmbH beschäftigt aktuell 20 Mitarbeiter.



**farbflut**

Entertainment GmbH

#### **4. Pennergame**

Pennergame ist ein satirisches Strategie-Aufbau-Spiel. Das Ziel des Spielers besteht darin, seine virtuelle Spielfigur vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen und ihr zu Ruhm und Ehre zu verhelfen. Neben dem Sammeln von Pfandflaschen und virtuellen Spenden lässt sich u.a. durch das Erlernen eines Musikinstrumentes Geld verdienen. Dieses kann z.B. in die Verbesserung der Konzentrationsfähigkeit oder in einen lukrativeren Wohnort investiert werden. Auch das Gründen von Banden mit anderen Spielern ist ein wichtiger Spielbestandteil, der insbesondere den starken Community-Charakter von Pennergame unterstützt.

#### **5. Gründe für den Erfolg**

Den Gründern ist es gelungen, das klassische Spielkonzept Aufbauspiel in einen neuen Kontext zu bringen. Durch die Themen Armut und Obdachlosigkeit hebt sich Pennergame deutlich von der Masse der Spiele ab, die hauptsächlich im Mittelalter angesiedelt sind oder die Entdeckung des Weltraums thematisieren. Zudem ist Pennergame so angelegt, dass es mit Freunden und Bekannten zusammen gespielt werden kann. Durch die Etablierung von Community-Elementen gewinnt Pennergame an Spieltiefe und Viralität. Ohne einen Cent in Werbung zu investieren hat sich Pennergame viral auf Schulhöfen, in Universitäten und Büros verbreitet. Auch im Ausland ist Pennergame erfolgreich. So zählten die spanische und französische Version wenige Wochen nach Start bereits über 100.000 Spieler.

#### **7. Zukünftige Pläne**

Pennergame und die Auslandsversionen werden derzeit weiterentwickelt. Anfang dieses Jahres gehen die Spielvarianten für Russland, die USA und Brasilien online. Zudem startet das junge Unternehmen zeitnah ein Facebook-Spiel. Das nächste Browser-Spiel aus dem Hause Farbflut Entertainment wird sich in erster Linie an eine weibliche Zielgruppe richten. „Unsere Vision ist es, eines der größten Browsergame-Unternehmen hinter Gameforge zu werden“, so Marius Follert.



**farbflut**

Entertainment GmbH

## **8. Unterstützung von Obdachlosen**

Von Anfang an gehörte es zum Konzept, einen Teil der Einnahmen regelmäßig an Obdachlose weiterzugeben. Seit Anfang 2009 organisiert Farbflut die Spendenaktionen über die transparente Online-Stiftung [betterplace.org](http://betterplace.org). Allein 2009 wurde ein fünfstelliger Betrag für unterschiedliche Projekte, u.a. von der Obdachlosentagesstätte CaFée mit Herz in Hamburg und der GEBEWO - Soziale Dienste - mbH in Berlin, weitergegeben. Farbflut legt besonderen Wert darauf, die Konsumenten des Spiels einzubinden. So spendet das Gaming-Unternehmen einen großen Anteil selbst, animiert aber auch die zwei Millionen Nutzer, sich an den Aktionen zu beteiligen.

## **Pressekontakt**

Alle Presseanfragen zur Farbflut Entertainment GmbH und dem Browserspiel Pennergame richten Sie bitte an unsere Pressesprecherin Jacqueline Ernst. Besuchen Sie auch gern den Pressebereich unserer Webseite unter <http://www.farbflut.de/presse> für weiterführende Informationen und Bildmaterial.

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin

Farbflut Entertainment GmbH  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 339 837 10  
Fax: +49 (0) 40 / 636 771 07  
Email: [presse@farbflut.de](mailto:presse@farbflut.de)  
Web: [www.farbflut.de](http://www.farbflut.de)