



farbflut

Entertainment GmbH

Presseinformation

Die Schlacht der Obdachlosenspiele: Pennergame vs. Hinz & Kunzt

- **Das Straßenmagazin will mit eigenem Online-Spiel den Marktführer angreifen**
- **„Spiele, die politisch korrekter sind als Schulbücher, sind und bleiben Nischenprodukte für Jugendliche, mit denen auf dem Schulhof keiner spielen will“**

Hamburg, 13. Januar 2010 – Als Antwort auf den großen Erfolg des Pennergame hat das Hamburger Straßenmagazin Hinz & Kunzt sein eigenes Browserspiel gestartet. „Generell finde ich das Vorgehen von Hinz & Kunzt passend, denn Online-Spiele eignen sich hervorragend dafür, gerade junge Menschen auf gesellschaftspolitische Thematiken aufmerksam zu machen“, so Pennergame-Mitgründer Marius Follert.

Nach Aussagen einer Hinz & Kunzt-Sprecherin habe das eigene Spiel einen Aufklärungscharakter, wohingegen Pennergame Vorurteile gegenüber Obdachlosen schüre. Ziel des Spiels sei, in die Rolle eines Verkäufers zu schlüpfen und in einer virtuellen Kneipe Zeitungen zu verkaufen. „Obdachlosigkeit ist ein Thema, das mehr Öffentlichkeit verdient. Die Reduzierung auf den Verkauf von Zeitungen ist jedoch eine Perspektive von Hinz & Kunzt. Gerade mit dem provokanten Titel Pennergame gelingt es uns, auf das Thema aufmerksam zu machen“, entgegnet Niels Wildung, der neben Follert Geschäftsführer der Betreiberfirma Farbflut Entertainment ist.

„Spiele, die politisch korrekter sind als Schulbücher, sind und bleiben Nischenprodukte für Jugendliche, mit denen auf dem Schulhof keiner spielen will. Wir wollen die Masse erreichen, etwas bewirken“, erläutert Follert die Strategie. Seit dem Start von Pennergame vor zwei Jahren unterstützt das junge Unternehmen Farbflut mit einem Teil der Einnahmen Obdachlosenorganisationen. An den regelmäßigen Spendenaktionen, die über die unabhängige Online-Stiftung betterplace.org laufen, beteiligen sich auch die Spieler in hohem Maße.

„Damit machen wir nicht nur auf Armut und Obdachlosigkeit aufmerksam, sondern animieren Menschen, sich aktiv für sozial Schwächere einzusetzen“, so Wildung. 2009 haben Farbflut und die Spieler einen mittleren fünfstelligen Betrag an wohltätige Vereine gespendet. „Unsere Nutzer sind sehr engagiert. Die reden nicht, sondern sie handeln und unterstützen Obdachlose mit eigenen Initiativen“, führt Wildung weiter aus.



farbflut

Entertainment GmbH

Über Pennergame

Pennergame wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Ziel des satirischen Spiels ist es, seine virtuelle Spielfigur durch die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen, das Sammeln von Pfandflaschen und das Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen.

Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen.

Pressekontakt

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de