



farbflut

Entertainment GmbH

## Presseinformation

### Pennergame spendet für Haiti: Betreiberfirma Farbflut und die Spieler starten gemeinsame Aktion zugunsten der Erdbebenopfer



**Hamburg, 14. Januar 2010** – Pennergame zeigt Herz und startet eine große Spendenaktion für die Opfer der Erdbebenkatastrophe in Haiti. Die Betreiberfirma Farbflut Entertainment hat bereits einen hohen fünfstelligen Betrag an Obdachlosenorganisationen in Deutschland gespendet. Nun möchten Mitarbeiter und Spieler auch in der Karibik helfen, denn neben der Versorgung der zahlreichen Verletzten ist besonders der zügige Aufbau von Notunterkünften für die vielen obdachlosen Familien wichtig.

„Wir möchten Helfer, die vor Ort sind, unterstützen und so einen Beitrag zugunsten der Erdbebenopfer leisten“, so Marius Follert, Geschäftsführer von Farbflut. Im Rahmen der Spendenaktion ruft Farbflut die Spieler-Community auf, Pennergame-Shirts zu kaufen. Dabei verzichtet der Browsergame-Betreiber auf die Erlöse und spendet 100 Prozent der Summe an eine Hilfsorganisation.

„Bei unseren regelmäßigen Charity-Aktionen haben wir die Erfahrung gemacht, dass unsere Spieler sehr großzügig sind. Insgesamt können rund 40.000 Euro für die Menschen in Haiti zusammenkommen“, erklärt Pennergame-Mitgründer Niels Wildung. Allein 2009 hat Farbflut Entertainment einen mittleren fünfstelligen Betrag an Obdachlosenorganisationen in Hamburg und Berlin weitergegeben.

Unter dem Motto „Pennergame - Ein Herz für die Straße“ organisiert das junge Gaming-Unternehmen sein Spendenengagement über die Online-Stiftung Betterplace. Die Gründer legen besonderen Wert darauf, die Konsumenten des Spiels einzubinden. So spendet Farbflut einen großen Anteil selbst, fordert aber auch Tausende von Spielern dazu auf, ihr

Farbflut Entertainment GmbH

Geschäftsführer: Marius Follert / Niels Wildung

Heimhuder Straße 72 | 20148 Hamburg | Tel: 040 / 63677106 | Fax: 040 / 63677107

Amtsgericht Hamburg HRB 104994 | USt-IdNr.: DE 259705730



**farbflut**

Entertainment GmbH

Bewusstsein für die Thematik zu schärfen und sich an den Aktionen zu beteiligen. „Wir reden nicht, wir handeln. Soziales Engagement liegt uns am Herzen und war von Anfang an Teil des Firmenkonzeptes“, so Follert.

Unter den folgenden Links finden Sie unser Team „Pennergame - Ein Herz für die Straße“ auf Betterplace sowie den Spendenaufruf zugunsten der Opfer in Haiti:

<http://de.betterplace.org/groups/pennergame>, <http://www.pennershop.de>

## Über Pennergame

Pennergame wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Ziel des satirischen Spiels ist es, seine virtuelle Spielfigur durch die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen, das Sammeln von Pfandflaschen und das Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen.

Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözingen und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen.

## Pressekontakt

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin  
Farbflut Entertainment GmbH  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10  
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07  
Email: [presse@farbflut.de](mailto:presse@farbflut.de)  
Web: [www.farbflut.de](http://www.farbflut.de)