



farbflut

Entertainment GmbH

Presseinformation

Pennergame und das Deutsche Rote Kreuz kooperieren zugunsten der Erdbebenopfer in Haiti. Große Spendenaktion von Betreiberfirma Farbflut Entertainment und den Spielern erfolgreich gestartet



Hamburg, 21. Januar 2010 – Pennergame zeigt Herz für die Opfer der Erdbebenkatastrophe in Haiti und unterstützt mit einer riesigen Spendenaktion die Hilfsteams des Deutschen Roten Kreuzes. Neben der Versorgung der zahlreichen Verletzten ist besonders der zügige Aufbau von Notunterkünften für die vielen obdachlosen Familien wichtig. „Wir bewundern den Einsatz von allen Helfern, die im Karibikstaat vor Ort sind, und freuen uns, gemeinsam mit unseren Spielern die Arbeit des DRK zu unterstützen“, so Pennergame-Mitgründer Marius Follert.

Im Rahmen der Spendenaktion fordert Farbflut die Spieler-Community auf, Pennergame-Shirts zu kaufen. Dabei verzichtet das junge Unternehmen komplett auf die Einnahmen und gibt 100 Prozent des Erlöses an das Deutsche Rote Kreuz weiter. „Über 600 Shirts wurden bereits gekauft. Wir sind stolz, dass sich die Pennergame-Spieler bei unseren regelmäßigen Spendenaktionen so stark beteiligen und nicht nur reden, sondern handeln“, erklärt Farbflut-Geschäftsführer Niels Wildung. Zum Teil investieren junge Spieler ihr Taschengeld, um bedürftigen Menschen zu helfen. Für die Opfer in Haiti können insgesamt rund 40.000 Euro zusammenkommen.

Das soziale Engagement für arme und obdachlose Menschen ist seit Beginn fester Bestandteil der Farbflut-Philosophie. Allein 2009 hat der Pennergame-Betreiber einen mittleren fünfstelligen Betrag an Obdachlosenorganisationen wie dem CaFée mit Herz in Hamburg und dem mob e.V. in Berlin gespendet. Bei den regelmäßigen Charity-Aktionen, die über die Online-Stiftung Betterplace laufen, legen die Gründer besonderen Wert darauf, die Konsumenten des Spiels einzubinden. So spendet Farbflut einen großen Anteil selbst, fordert aber auch Tausende von Pennergame-Spielern dazu auf, ihr Bewusstsein für die Thematik Obdachlosigkeit zu schärfen und sich an den Aktionen zu beteiligen.



farbflut

Entertainment GmbH

Unter den folgenden Links finden Sie unser Team „Pennergame - Ein Herz für die Straße“ auf Betterplace sowie den Spendenaufruf zugunsten der Opfer in Haiti:
<http://de.betterplace.org/groups/pennergame>, <http://www.pennershop.de>

Über Pennergame

Pennergame wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Ziel des satirischen Spiels ist es, seine virtuelle Spielfigur durch die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen, das Sammeln von Pfandflaschen und das Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen.

Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözingen und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen.

Pressekontakt

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de