



farbflut

Entertainment GmbH

Factsheet (Stand Februar 2010)

Die Farbflut Entertainment GmbH – Betreiber des Browsergames Pennergame

1. Zahlen & Fakten

- Pennergame ist eines der größten Browser Spiele Deutschlands
- Zwei Millionen Spieler in Deutschland, über drei Millionen weltweit
- Start der ersten Version: Juni 2007
- Gründer und Geschäftsführer der Farbflut Entertainment GmbH: Marius Follert (21) und Niels Wildung (21)
- Investor: Beteiligungsgesellschaft ICS GmbH der Internetunternehmer Sven Schmidt und Daniel Grözinger
- Aktuell 30 Mitarbeiter
- Sieben Spielversionen: Hamburg (www.pennergame.de), Berlin (www.berlin.pennergame.de), Warschau (www.menelgame.pl), London (www.dossergame.co.uk), Paris (www.clodogame.fr), Madrid (www.mendigogame.es) und Istanbul (www.serserionlone.com)
- Seit Anfang Februar ist Pennergame auch unter dem globalen Titel StreetRivals auf Facebook verfügbar. Das Social Game zählte bereits nach wenigen Tagen über 70.000 Spieler.

2. Unternehmen

Die Farbflut Entertainment GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt aktuell das Browser Spiel Pennergame, die sechs Auslandsversionen sowie das Facebook-Spiel StreetRivals. Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, auskunft.de) gewinnen. Die Farbflut Entertainment GmbH beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter.



farbflut

Entertainment GmbH

4. Pennergame und StreetRivals

Pennergame und StreetRivals sind satirische Strategie-Aufbau-Spiele. Pennergame ist als Browsergame - StreetRivals als Facebook-Spiel verfügbar. Das Ziel des Spielers besteht darin, seine virtuelle Spielfigur vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen und ihr zu Ruhm und Ehre zu verhelfen. Neben dem Sammeln von Pfandflaschen und virtuellen Spenden lässt sich u.a. durch das Erlernen eines Musikinstrumentes Geld verdienen. Dieses kann z.B. in die Verbesserung der Konzentrationsfähigkeit oder in einen lukrativeren Wohnort investiert werden. Das Gründen von Banden mit anderen Spielern ist eines der wichtigsten Spielinhalte, wodurch insbesondere der starke Community-Charakter von Pennergame unterstützt wird.

StreetRivals ist im Gegensatz zu Pennergame als globaler Titel in mehreren Sprachen verfügbar. Der Spieler startet in London und erobert nach und nach die ganze Welt. Der Vorteil besteht darin, dass die Spieler weltweit gegen ihre Facebook-Freunde antreten können. Pennergame hingegen ist im Ausland mit lokalen Marken vertreten.

5. Gründe für den Erfolg

Den Gründern ist es gelungen, das klassische Spielkonzept Aufbauspiel in einen neuen Kontext zu bringen. Durch die Themen Armut und Obdachlosigkeit hebt sich Pennergame deutlich von der Masse der Spiele ab, die hauptsächlich im Mittelalter angesiedelt sind oder die Entdeckung des Weltraums thematisieren. Zudem ist Pennergame so angelegt, dass es mit Freunden und Bekannten zusammen gespielt werden kann. Durch die Etablierung von Community-Elementen gewinnt Pennergame an Spieltiefe und Viralität. Ohne einen Cent in Werbung zu investieren hat sich Pennergame viral auf Schulhöfen, in Universitäten und Büros verbreitet. Auch im Ausland ist Pennergame erfolgreich. Die polnische Version Menelgame zählt über 700.000 Spieler, in Spanien und Frankreich sind es jeweils über 150.000 virtuelle Obdachlose.

7. Zukünftige Pläne

Pennergame, die Auslandsversionen sowie StreetRivals werden ständig weiterentwickelt. Zeitnah gehen die Spielvarianten für Russland, die USA und Brasilien online. Das nächste Browserspiel aus dem Hause Farbflut



farbflut

Entertainment GmbH

Entertainment wird sich in erster Linie an eine weibliche Zielgruppe richten. „Unsere Vision ist es, eines der größten Browsergame-Unternehmen hinter Gameforge zu werden“, so Marius Follert.

8. Unterstützung von Obdachlosen

Von Anfang an gehörte es zum Konzept von Farbflut, einen Teil der Einnahmen regelmäßig an Obdachlose weiterzugeben. Seit Anfang 2009 organisiert der Pennergame-Betreiber die Spendenaktionen über die transparente Online-Stiftung Betterplace.org. Allein 2009 wurde ein mittlerer fünfstelliger Betrag an unterschiedliche Projekte, u.a. von der Obdachlosentagesstätte CaFée mit Herz in Hamburg und der GEBEWO - Soziale Dienste - mbH in Berlin, weitergegeben. Farbflut legt besonderen Wert darauf, die Konsumenten des Spiels einzubinden. So spendet das Gaming-Unternehmen einen großen Anteil selbst, animiert aber auch die zwei Millionen Nutzer, sich an den Aktionen zu beteiligen.

Pressekontakt

Alle Presseanfragen zu den Aktivitäten der Farbflut Entertainment GmbH richten Sie bitte an unsere Pressesprecherin Jacqueline Ernst. Besuchen Sie auch gern den Pressebereich unserer Webseite unter <http://www.farbflut.de/presse> für weiterführende Informationen und Bildmaterial.

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0) 40 / 636 771 - 07
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de