



farbflut

Entertainment GmbH

Communiqué de presse

Clodogame goes New York !

Le jeu de stratégie clodogame, responsable du buzz de l'été dernier pour ses propos faisant allusion aux SDF, est depuis aujourd'hui disponible en version américaine sous le nom de « Bumrise ». L'épopée du clochard se joue dans la ville de New York.

Hambourg/Paris, 23 Février 2010 - Le jeu américain propose plus de 50 quartiers différents (la version française en comportait 20), dans lesquels les clochards virtuels vont pouvoir développer leurs compétences à collectionner les bouteilles consignées et à organiser des combats pour finalement prendre le contrôle du quartier le plus luxueux de New York sachant : Manhattan.

La version américaine reste, dans les grandes lignes, fidèle à la version française. Ce qui est d'autant plus intéressant pour la question suivante : Comment vont réagir nos voisins américains ? Les Français sont-ils prudes ? Les Américains sans coeurs ? Les semaines à venir nous le montreront...

L'adaptation pour facebook de Clodogame intitulée : StreetRivals, est la seule application thématique sur les SDF sur le réseau social de Facebook. Celle-ci a déjà dépassé la marque des 100 000 joueurs sous quelques jours, sur le marché international. En conséquence de la récente réussite de StreetRivals, les développeurs de clodogame comptent un succès semblable pour Bumrise.

A propos de Farbflut

Clodogame est géré par la société *Farbflut Entertainment* et a été développé par Marius

Follert et Niels Wildung, tous les deux âgés de 21 ans seulement. La société ICS, reconnue pour ses gérants à succès Daniel Grözinger et Sven Schmidt (verwandt.de, getgo.de, dialo.de) est l'investisseur du projet.

Contact Presse

Laurent Quéro, attaché de presse
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72, 20148 Hambourg

Tel.: +49 (0)40 / 636 771 - 06

Email: quero@farbflut.de

Web: www.farbflut.de