



**Farbflut**  
Entertainment GmbH

## Presseinformation

### Obdachlose anstatt Olympia: Pennergame erobert München!

**Über 2,5 Millionen virtuelle Obdachlose machen Hamburg und Berlin unsicher. Mit der frisch gestarteten Münchner Version des provokanten Online-Spiels Pennergame können die Spieler vor dem Hofbräuhaus Flaschen sammeln oder am Viktualienmarkt Spenden schnorren.**

**Hamburg, 18. März 2010** – Pennergame-Fans können ab sofort mit einer neuen Spielvariante die bayerische Landeshauptstadt erobern. Mit der Münchner Version starten die Gründer Niels Wildung (21) und Marius Follert (21) die dritte deutsche Spielwelt. Wie bei der Hamburger und Berliner Version sind alle Inhalte und Funktionen an die regionalen Gegebenheiten der Stadt angepasst. So kann sich der Spieler auf [www.muenchen.pennergame.de](http://www.muenchen.pennergame.de) einen Wolpertinger als Haustier halten oder im Bierzelt übernachten.

Das Ziel des Spielers besteht darin, einen virtuellen Obdachlosen durch Weiterbildungsmaßnahmen, Straßenmusik und das Sammeln von Pfandflaschen vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen. Dem Pennergame wird dabei von der SPD, der auch Münchens Oberbürgermeister Herr Christian Ude angehört, vorgeworfen, dass es die ernste Situation von Obdachlosen verherrliche und somit Vorurteile bei jungen Menschen schüre. Der Geschäftsführer und Gründer des Pennergame Marius Follert setzt dem entgegen: "In München sind die Unterschiede zwischen Arm und Reich besonders extrem. Und während aktuell Milliarden für Olympia 2018 ausgegeben werden sollen, können sich bereits heute viele arme Menschen in München keine Wohnung leisten. Wir machen diese Problematik jungen Menschen erstmalig transparent." Mitgründer Niels Wildung bringt das Anliegen von Farbflut auf den Punkt: "Wir fordern die Stadt München hiermit auf, mehr gegen Obdachlosigkeit zu unternehmen!"

### Über Farbflut

Farbflut Entertainment GmbH betreibt das Browserspiel Pennergame. Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözingler und Sven Schmidt (u.a. [verwandt.de](http://verwandt.de), [dialo.de](http://dialo.de), [auskunft.de](http://auskunft.de)) gewinnen. Farbflut engagiert sich aktiv für Obdachlose, indem sie regelmäßig einen Teil der Einnahmen zugunsten wohltätiger Vereine spendet.

### Pressekontakt

Tom Steinelt, Pressesprecher  
Farbflut Entertainment GmbH, Heimhuder Straße 72, 20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 339 837 - 10  
Email: [presse@farbflut.de](mailto:presse@farbflut.de)  
Web: [www.farbflut.de](http://www.farbflut.de)