



**Farbflut**  
Entertainment GmbH

## **FAQs: Häufig gestellte Fragen zu pennergame.de (Stand: März 2010)**

### **1) Was ist pennergame.de?**

Pennergame.de ist ein Browser-basiertes Onlinespiel. Das bedeutet, dass die Nutzer keine Software auf dem Rechner installieren müssen. Das Spiel kann somit von jedem internetfähigem Rechner weltweit gespielt werden. Pennergame ist für den Nutzer kostenlos zu spielen.

### **2) Seit wann gibt es das Spiel?**

Pennergame wurde im Juni 2007 als Hobbyprojekt von den damals 18-jährigen Freunden Marius Follert und Niels Wildung gestartet. Nachdem sich der Erfolg des Spielkonzeptes abzeichnete, konzentrierten sich die beiden Gründer auf die Weiterentwicklung von Pennergame und unterbrachen dafür Ausbildung bzw. Schule. Im Juni 2008 startete die heutige Version des Spiels. Aktuell ist Pennergame eines der größten Browser Spiele Deutschlands. Aktuell gibt es Pennergame auch als englische (Dossergame.co.uk / Bumrise.com), polnische (Menelgame.pl), spanische (Mendigogame.es), französische (Clodogame.fr) und türkische (Serserionline.com) Version. Spielversionen in Russland und Brasilien folgen in Kürze.

### **3) Worum geht es bei pennergame.de?**

Ziel des Spiels ist es, seine Spielfigur („Avatar“) durch Weiterbildung, virtuelles Flaschensammeln und Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Millionär aufsteigen zu lassen. Dabei stellt Pennergame keineswegs ein realitätsgetreues Abbild der Wirklichkeit dar. Pennergame gelingt es, durch die satirische Umsetzung (z.B. Kakerlake oder Berliner Bär als Haustier) junge Menschen auf spielerische Art und Weise auf das Thema Obdachlosigkeit aufmerksam zu machen.

### **4) Wie und wann seid ihr auf die Idee für das Spiel gekommen?**

Als Hamburger wird man regelmäßig mit dem Thema Obdachlosigkeit konfrontiert, z.B. bei einem Spaziergang durch den Stadtteil Sankt Pauli. Dort trifft man zahlreiche sozial schlechter gestellte Menschen, die u.a. auf das Sammeln von Pfandflaschen angewiesen sind. So ist spontan die Idee entstanden, dieses Thema aufzugreifen und entsprechend umzusetzen.



**Farbflut**  
Entertainment GmbH

### **5) An welche Zielgruppe richtet sich das Spiel?**

Der typische Pennergame-Spieler ist ca. 20 Jahre alt. Allerdings sind vom Schüler über den Studenten bis hin zum Arbeitnehmer alle Segmente vertreten. Es ist relevant, dass die Spieler die satirische Überspitzung des Spiels einschätzen können. Deshalb empfehlen wir auf der Startseite das Spiel für Nutzer ab 14 Jahren.

### **6) Wie erklären Sie sich den Erfolg von pennergame.de?**

Es ist gelungen, das klassische Spielkonzept Aufbauspiel in einen neuen Kontext zu setzen. Durch die Sensibilisierung für die Themen Armut und Obdachlosigkeit hebt sich Pennergame von der Masse der Spiele ab, die hauptsächlich im Mittelalter angesiedelt sind oder die Entdeckung des Weltraums thematisieren. Zudem ist pennergame.de so angelegt, dass es nicht nur als Einzelspieler, sondern auch mit Freunden und Bekannten gespielt werden kann. Durch die Etablierung von Community-Elementen gewinnt Pennergame an Spieltiefe und an Viralität. Das Besondere ist, dass Pennergame ausschließlich viral gewachsen ist. Es hat sich auf Schulhöfen, in Universitäten und Büros herumgesprochen.

### **7) Wie viele Leute stehen hinter dem Projekt?**

Die Farbflut Entertainment GmbH beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter. In 2010 ist die Anstellung von ca. 15 weiteren Mitarbeitern geplant. Damit ist Pennergame ein Wachstumsmotor in der Hamburger Spieleszene.

### **8) Wie unterscheiden sich die einzelnen deutschen Version in Hamburger, Berlin und München?**

Mit der erfolgreich gestarteten München-Version haben die Spieler einen weiteren, attraktiven Schauplatz neben der Hamburger und der Berliner Version sowie die Möglichkeit zum Neustart. In München werden die Karten wieder neu gemischt und jeder hat die Chance auf die vorderen Ränge. Die Version hebt sich von den bisherigen Version ab, indem Orte und übliche Ausdrücke die an Münchner Gegebenheiten angepasst wurden. Dies ist natürlich für unsere zahlreichen Spieler aus München und Süddeutschland besonders spannend.

### **9) Wie unterscheidet sich die Facebook Variante `StreetRivals´ vom ursprünglichen Pennergame?**

Anstelle von lokalen Marken ist Pennergame als globaler Titel `StreetRivals´ auf Facebook gestartet und war von Anfang an in mehreren Sprachen verfügbar. In der Facebook-Version kann also weltweit gegen- und miteinander gespielt werden. Bereits nach dem ersten Tag zählte das `StreetRivals´ über 20.000 Spieler. Inzwischen haben sich weltweit mehr als eine halbe Million Spieler für das Facebook-Spiel registriert.



**Farbflut**  
Entertainment GmbH

### **10) Spielt das Team selbst Pennergame?**

Viele Mitarbeiter sind leidenschaftliche Pennergame-Spieler. Zurzeit ist für das Spielen allerdings wenig Zeit, da die gesamte Energie auf die Weiterentwicklung des Browsergames verwendet wird.

### **11) Was tun Sie für Obdachlose?**

Von Anfang an gehörte es zum Konzept, einen Teil der Einnahmen regelmäßig an Obdachlose weiterzugeben. Seit Anfang 2009 organisiert Farbflut die Spendenaktionen über die transparente Online-Stiftung `betterplace.org`. Allein 2009 wurde ein fünfstelliger Betrag für unterschiedliche Projekte, u.a. von der Obdachlosentagesstätte `CaFée mit Herz` in Hamburg und der GEBEWO - Soziale Dienste - mbH in Berlin, weitergegeben. Farbflut legt besonderen Wert darauf, die Konsumenten des Spiels einzubinden. So spendet das Gaming-Unternehmen einen großen Anteil selbst, animiert aber auch die zwei Millionen Nutzer, sich an den Aktionen zu beteiligen.

### **12) Wie gehen Sie mit der Kritik um, dass Pennergame angeblich die Menschenwürde verletzen und Obdachlose diskriminieren würde?**

Wir setzen uns mit der Kritik auseinander und sind uns darüber bewusst, dass wir eine sensible Thematik aufgreifen. Allerdings haben wir mit dem Spiel nicht die Absicht, die Realität abzubilden. Pennergame greift zwar Klischees und Stereotype auf, setzt sie aber in einen satirischen, überzogenen Kontext. Zudem unterstützen wir mit einem Teil der Einnahmen gemeinsam mit unseren Nutzern Obdachlose in Hamburg und machen somit auf ihre Lage aufmerksam. Die hohe Beteiligung der User an den regelmäßigen Spendenaktionen zeigt, dass es uns gelingt, für das Thema Obdachlosigkeit zu sensibilisieren und ein entsprechendes Bewusstsein zu schaffen.

### **13) Wo seht Ihr die Farbflut GmbH in 2 Jahren?**

In zwei Jahren hat die Farbflut Entertainment GmbH neben dem international erfolgreichen Pennergame viele weitere Spiele auf den Markt gebracht. Unsere Vision ist es, die größte Gaming Company hinter Gameforge zu sein.

### **Über Pennergame.de**

Pennergame.de wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung, die auf Grund des großen Erfolgs des Pennergames Ausbildung und Schule unterbrochen haben. Als Investoren konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen.



**Farbflut**  
Entertainment GmbH

**Pressekontakt:**

Farbflut Entertainment GmbH  
Sebastian Lüdemann, Pressesprecher  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 339 837 - 10  
Email: [presse@farbflut.de](mailto:presse@farbflut.de)