



**farbflut**

Entertainment GmbH

## Informacja prasowa

### **Gra StreetRivals wraz ze startem nowego miasta San Francisco osiągnęła liczbę 500 000 aktywnych graczy!**

**Waszawa/Hamburg, 31 Marzec 2010** - StreetRivals, międzynarodowa wersja gry, znanej jako menelgame, odnosi kolejne sukcesy! Gra dostępna na portalu społecznościowym Facebook, ma już 500 000 użytkowników. Ten stały wzrost popularności gry spowodowany jest wprowadzeniem do aplikacji nowego miasta jakim jest amerykańskie San Francisco. „Grając w StreetRivals San Francisco mam wrażenie, że jestem menelem prosto ze Stanów, misje są tak zabawne, że nie sposób przestać grać!” mówi jeden z fanów gry Piotr.

San Francisco jest drugim po Londynie miastem, w którym rozgrywa się fabuła gry. Misje jakie ma do wykonania wirtualny menel są jeszcze zabawniejsze i pełniejsze satyry. Co więcej, wszystko to jest idealnie dopasowane do specyfiki miasta, jak również unikalnego, typowego dla Stanów Zjednoczonych klimatu. „Gry na portalu społecznościowym Facebook są obecnie bardzo popularne. StreetRivals wyróżnia się na tle ich wszystkich, dlatego jest tak chętnie odwiedzana przez użytkowników. Tak duże zainteresowanie grą bardzo nas cieszy i motywuje do dalszego działania.” wyjaśnia jeden z twórców Pennergame oraz zarządzający grą Niels Wildung. Aby aplikacja była dla graczy jeszcze bardziej intrygująca, Farbflut stale pracuje nad jej udoskonalaniem, jak również wprowadzeniem nowych funkcji takich jak wypełnianie misji ze znajomymi czy wspólne wyprawy w poszukiwaniu rupieci.

Menelgame - polska wersja niemieckiej gry Pennergame wystartowała na Facebooku pod globalną nazwą StreetRivals i podobnie jak jej starsza siostra jest dostępna w kilku wersjach obcojęzycznych. Obecnie największe zamieszanie w okół gry panuje w Stanach Zjednoczonych oraz Turcji. Zadaniem gracza jest doprowadzenie bohatera od roli bezdomnego do posiadacza pałacu. Wirtualny menel startuje w Londynie podbijając z czasem amerykańskie San Francisco. Misje, jakie musi pokonać gracz, tj. „szukanie puszek” czy „grzebanie w koszu” to nieodłączna część gry, podobnie jak prowokacje, które gracz może wysyłać swoim znajomym na Facebooku.

### **O firmie Farbflut**

Farbflut Entertainment GmbH zarządza grą przeglądarkową Pennergame. Twórcami gry i zarządzającymi są 21-letni Marius Follert i Niels Wildung. Inwestoriami są doświadczeni przedsiębiorcy internetowi Daniel Grözinger i Sven Schmidt (m.in. moikrewni.pl).

### **Kontakt prasowy**

Dominika Plaszcak  
Farbflut Entertainment GmbH  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg, Niemcy

Tel: +49 (0)40 / 636 771 - 06

Email: [dominika@farbflut.de](mailto:dominika@farbflut.de)

Web: [www.farbflut.de/Prasa](http://www.farbflut.de/Prasa)