



**farbflut**

Entertainment GmbH

## Factsheet (Stand April 2010)

### **Die Farbflut Entertainment GmbH – Publisher und Entwickler von international erfolgreichen Browserspielen und Facebook Applikationen**

#### **1. Unternehmen**

Die Farbflut Entertainment GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt das erfolgreiche Browserspiel Pennergame sowie das Facebook-Spiel StreetRivals. Mit ihren Spielen erreicht Farbflut mehr als 4 Millionen Spieler in mehr als zehn Ländern. Gründer und Geschäftsführer sind die erst 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözingen und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, auskunft.de) gewinnen. Die Farbflut Entertainment GmbH beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter.

#### **2. Zahlen & Fakten**

- Farbflut Spiele unterhalten weltweit über 4 Millionen Spieler
- Gründer und Geschäftsführer der Farbflut Entertainment GmbH sind Marius Follert (21) und Niels Wildung (21)
- Investor ist die Beteiligungsgesellschaft ICS GmbH der Internetunternehmer Sven Schmidt und Daniel Grözingen
- Farbflut beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter
- Das Browserspiel Pennergame gibt es inzwischen in 12 Versionen: Hamburg ([www.pennergamede.com](http://www.pennergamede.com)), Berlin ([www.berlin.pennergamede.com](http://www.berlin.pennergamede.com)), München ([www.muenchen.pennergamede.com](http://www.muenchen.pennergamede.com)), Paris ([www.clodogame.fr](http://www.clodogame.fr)), Marseille ([www.marseille.clodogame.fr](http://www.marseille.clodogame.fr)), Warschau ([www.menelgame.pl](http://www.menelgame.pl)), Krakau ([www.krakow.menelgame.pl](http://www.krakow.menelgame.pl)), London ([www.dossergame.co.uk](http://www.dossergame.co.uk)), Madrid ([www.mendigogame.es](http://www.mendigogame.es)), Istanbul ([www.serserionline.com](http://www.serserionline.com)), Rio de Janeiro ([www.faveladogame.com.br](http://www.faveladogame.com.br)), New York ([www.bumrise.com](http://www.bumrise.com))
- Das Facebook Spiel StreetRivals spielen nach wenigen Wochen bereits 500.000 Spieler aus der ganzen Welt
- StreetRivals ist das drittgrößte Rollenspiel auf Facebook



**farbflut**

Entertainment GmbH

### **3. Pennergame und StreetRivals**

Das Browserspiel Pennergame und die Facebook Applikation StreetRivals sind satirische Strategie-Aufbau-Spiele, die sowohl allein aber auch mit Freunden gespielt werden können. Das Ziel des Spiels besteht darin, eine virtuelle Spielfigur vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen. Neben dem Sammeln von Pfandflaschen und virtuellen Spenden, sind das bestehen unterschiedlichster Missionen sowie kleine Gaunereien und Kämpfe mit anderen Pennern zentrale Spielinhalte. Ganz nach oben schafft man es aber – wie im wirklichen Leben – nicht allein. Das Zusammenspiel mit anderen Spielern in Banden ist für den erfolgreichen Spieler unerlässlich, wodurch der starke Community-Charakter des Spiels unterstützt wird.

StreetRivals ist eine angepasste Facebook-Version des Browserspiels Pennergame und weltweit in sieben Sprachen verfügbar. Der Spieler startet wahlweise in London oder San Francisco und erspielt sich durch verschiedene Missionen wichtige Punkte auf seinem Weg aus der virtuellen Gosse. Als Facebook Applikation nutzt StreetRivals besonders den viralen Charakter des weltweit größten Social Networks und stellt die Interaktion zwischen den Spielern in den Mittelpunkt.

### **4. Gründe für den Erfolg**

Den Gründern ist es gelungen, das klassische Spielkonzept Aufbauspiel in einen neuen Kontext zu setzen. Durch die Themen Armut und Obdachlosigkeit heben sich Pennergame und StreetRivals deutlich von der Masse der Spiele ab, die größtenteils im Mittelalter angesiedelt sind oder die Entdeckung des Weltraums thematisieren. Zudem sind die Spielkonzepte so angelegt, dass mit Freunden und Bekannten zusammen gespielt werden kann. Durch die Etablierung von Community-Elementen gewinnt das Spiel an Tiefe und Viralität. Ohne einen Cent in Werbung zu investieren haben sich Pennergame und StreetRivals viral auf Schulhöfen, in Universitäten und über soziale Netzwerke verbreitet.



**farbflut**

Entertainment GmbH

## 5. Zukünftige Pläne

Aktuell wird besonders die Internationalisierung der erfolgreichen Spielkonzepte Pennergame und StreetRivals vorangetrieben. Zeitnah gehen neue Spielvarianten in Russland, im asiatische Sprachraum und der arabischen Welt online. Außerdem arbeitet Farbflut Entertainment bereits an weiteren Spielen, deren Veröffentlichung für die zweite Hälfte 2010 geplant ist. „Unser Ziel ist es, mit unsere Expertise beim Thema Browsergames und unseren Spezialisten bei der Entwicklung neuartiger Facebook Apps auch international zu einem der größten Onlinespiele-Unternehmen zu werden“ gibt Geschäftsführer Marius Follert als Ausblick. Das Unternehmen soll noch dieses Jahr von aktuell 30 auf 50-60 Mitarbeiter wachsen.

## 6. Unterstützung von Obdachlosen

Von Anfang an gehörte es zum Konzept von Farbflut, einen Teil der Einnahmen an Obdachlose weiterzugeben. Regelmäßig organisiert Farbflut Spendenaktionen über die unabhängige Online-Plattform Betterplace.org. Allein 2009 wurde ein mittlerer fünfstelliger Betrag an unterschiedliche Projekte, u.a. von der Obdachlosentagesstätte CaFée mit Herz in Hamburg und der GEBEWO - Soziale Dienste - mbH in Berlin, weitergegeben. Farbflut legt besonderen Wert darauf, die Spieler bei den Spendenaktionen einzubinden.

### Pressekontakt

Alle Presseanfragen zu den Aktivitäten der Farbflut Entertainment GmbH richten Sie bitte an unseren Pressesprecher Sebastian Lüdemann. Besuchen Sie auch gern den Pressebereich unserer Webseite unter <http://www.farbflut.de/presse> für weiterführende Informationen und Bildmaterial.

Sebastian Lüdemann, Pressesprecher  
Farbflut Entertainment GmbH  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 339 837 - 10  
Email: [presse@farbflut.de](mailto:presse@farbflut.de)