



farbflut

Entertainment GmbH



Farbflut Entertainment GmbH
Zarządzający: Marius Follert / Niels Wildung
Heimhuder Straße 72 | 20148 Hamburg | Tel: 004940 / 63677106 | Fax: 004940 / 63677107
Amtsgericht Hamburg HRB 104994 | USt-IdNr.: DE 259705730



farbflut

Entertainment GmbH

Spis treści

Arkusz informacyjny Menelgame.pl (Stan: Kwiecień 2010)).....	3
Historia.....	3
Przedsiębiorstwo:.....	3
Fakty i liczby:.....	3
Założenie:.....	4
Fabuła gry:.....	4
Sukces gry:.....	4
Powody sukcesu:.....	5
Menelgame i StreetRivals.....	5
Plany na przyszłość:.....	5
Wspieranie bezdomnych.....	6
Informacje prasowe:.....	6
Bezdomni na krakowskim rynku: Menelgame podbija Kraków.....	6
Menelgame stuknął rok!	7
Kontrowersyjna gra online świętuje swoje pierwsze urodziny.....	7
Bezdomni oblegają Facebook. Popularność następcy Menelgame wzrasta z każdym dniem!	9
Przegląd prasowy:.....	10
Kontakt prasowy.....	14



farbflut

Entertainment GmbH

Arkusz informacyjny Menelgame.pl (Stan: Kwiecień 2010)

Farbflut Entertainment GmbH - Zarządca jednej z największych gier przeglądarkowych w Polsce.

HistoriaPrzedsiębiorstwo:

Farbflut Entertainment GmbH z siedzibą w Hamburgu zarządza obecnie grą przeglądarkową Pennergame, jej zagranicznymi wersjami wymienionymi powyżej jak również aplikacją StreetRivals dostępną na portalu społecznościowym Facebook. Dzięki tym grom firmie Farbflut udało się zdobyć ponad 4 miliony graczy w ponad 10 krajach. Twórcami i zarządzającymi firmy są Marius Follert i Niels Wildung, obecnie 21-latkowie, natomiast inwestorami są znani niemieccy przedsiębiorcy Daniel Grözinger oraz Sven Schmidt, znani m.in. jako założyciele serwisu moikrewni.pl. Farbflut Entertainment GmbH zatrudnia obecnie 30 osób.

Fakty i liczby:

- Start: Kwiecień 2009
- Twórcy i zarządzający: Marius Follert(21) i Niels Wildung(21)
- Inwestor: Spółka handlowa ICS GmbH, przedsiębiorcy internetowi Daniel Grözinger (37) oraz Sven Schmidt (35)
- 30 pracowników
- Ponad 4 miliony aktywnych użytkowników w dziesięciu krajach
- Ponad pół miliona odsłon w miesiącu
- Siedem wersji językowych: Hamburg (www.pennergade.de), Berlin (www.berlin.pennergade.de), Monachium (www.muenchen.pennergade.de), Warszawa (www.menelgame.pl), Kraków (www.krakow.menelgame.pl), Londyn (www.dossergame.co.uk), Nowy Jork (www.bumrise.com), Paryż (www.clodogame.fr), Marsylia (www.marseille.clodogame.fr), Madryt(www.mendigogame.es), Rio de Janeiro (www.faveladogame.com.br), Ankara (www.serserionline.com)

Farbflut Entertainment GmbH
Zarządzający: Marius Follert / Niels Wildung
Heimhuder Straße 72 | 20148 Hamburg | Tel: 004940 / 63677106 | Fax: 004940 / 63677107
Amtsgericht Hamburg HRB 104994 | USt-IdNr.: DE 259705730



farbflut

Entertainment GmbH

- Gra StreetRivals już po kilku tygodniach obecności na Facebooku osiągnęła liczbę 500.000 aktywnych graczy.
- StreetRivals jest jedną z 3 największych gier fabularnych dostępnych na Facebooku.

Założenie:

Pierwotna wersja gry, Pennergame, powstała w czerwcu 2007 jako hobbistyczny projekt 18-letnich wówczas przyjaciół Mariusa Follerta i Nielsa Wildunga. Po pierwszych sukcesach projektu twórcy skoncentrowali się na rozwoju gry i w tym celu przerwali edukację. W czerwcu 2008 wystartowała obecna wersja gry. Aktualnie Pennergame, z 1,6 milionem aktywnych użytkowników jest największą grą przeglądarkową w Niemczech. Wiosną 2009 roku wystartowała polska i angielska wersja gry. Od sierpnia jest już francuska i hiszpańska wersja online.

Fabula gry:

Menelgame jest satyryczną grą strategiczną. Celem gry jest doprowadzenie wirtualnego bohatera z roli bezdomnego do posiadacza pałacu. Oprócz zbierania puszek, można grać na instrumentach, kształcić się oraz przyjmować datki. Dzięki grupowaniu się w zespoły, gra posiada silny charakter portalu społecznościowego.

Sukces gry:

Menelgame, z liczbą pół miliona odsłon w miesiącu, jest obecnie jedną z najpopularniejszych gier przeglądarkowych w Polsce. W ciągu kilku miesięcy zarejestrowało się już prawie pół miliona graczy. Według rankingu Alexa, spółki córki Amazonu, gra znajduje się w pierwszej 80 top stron w Polsce! Zagraniczne wersje również odnoszą sukces, w Hiszpanii w ciągu 2 tygodni zarejestrowało się 50.000 graczy.



farbflut

Entertainment GmbH

Powody sukcesu:

Twórcom udało się stworzyć nowy koncept gry, który znacznie różni się od klasycznych gier przeglądarkowych. Menelgame porusza takie tematy jak bezdomność, bieda, podczas gdy większość gier rozgrywa się w średniowieczu lub przestrzeni kosmicznej. Gra posiada również silny charakter portalu społecznościowego. Możliwe jest nie tylko stworzenie własnego profilu, ale także łączenie się graczy w zespoły granie z przyjaciółmi, dzięki czemu gra staje się jeszcze bardziej atrakcyjna. W reklamę nie zainwestowano ani złotówki, gra stała się szybko popularna w szkołach, na uniwersytetach i w biurach.

Menelgame i StreetRivals

Gra przeglądarkowa Menelgame jak również aplikacja StreetRivals, to gry o wydźwięku satyrycznym, można w nie grać samodzielnie jak również w towarzystwie znajomych. Fabuła gry opiera się na wykreowaniu wirtualnego menela, który przy odpowiednim kierowaniu przez gracza, będzie w stanie zamieszkać w pałacu. Oprócz zbierania puszek i żebrania o datki, gracz ma do wykonania różne zadania takie jak walki z innymi menelami i picie alkoholu.

Rzecz jasna, tak jak w prawdziwym życiu, w pojedynkę ciężko wdrapać się na szczyt, dlatego ambitny menel potrzebuje pomocy kumpli, którzy zakładają bandę, która ułatwia życie menela, a gra staje się nie tylko ciekawsza, ale również bardziej urozmaicona. Wzmocniony też zostaje wizerunek gry jako portalu społecznościowego, gdyż poprzez kreowanie band ludzie nawiązują nowe znajomości.

StreetRivals to z kolei gra Menelgame dostępna na portalu Facebook, w siedmiu wersjach językowych. Gracz rozpoczynając grę ma do wyboru Londyn lub San Francisco, dzięki kolejnym, zaliczanym misjom, zbiera punkty, aby dojść na sam szczyt. Z racji, że jest to aplikacja dostępna na Facebooku, gra wykorzystuje wirusowy charakter tej wielkiej interaktywnej społeczności i stawia na pierwszym miejscu interakcję między graczami.

Plany na przyszłość:

- Po sukcesach nowych wersji planowana jest dalsza ekspansja międzynarodowa. Jeszcze w tym roku powstanie wersja rosyjska i .
- Kolejna gra firmy Farbflut będzie skierowana głównie do żeńskiej części graczy. „Naszym celem jest stać się jednym z największych przedsiębiorstw zarządzających grami przeglądarkowymi”- mówią Marius Follert i Niels Wildung.



farbflut

Entertainment GmbH

Wspieranie bezdomnych

Firma Farbflut regularnie wspiera niemieckie fundacje zajmujące się pomocą bezdomnym. Są to między innymi MahlZeit jak również Cafee mit Herz w Hamburgu.

Informacje prasowe:

Informacja prasowa

Bezdomni na krakowskim rynku: Menelgame podbija Kraków.

Już ponad 750 tysięcy wirtualnych bezdomnych opanowało Warszawę, teraz gracze ruszają na podbój dawnej stolicy Polski, gdzie mogą walczyć o tytuł króla meneli. W nowym mieście gracze tej prowokacyjnej gry online mogą żebrac na rynku głównym i zamieszkać na Wawelu.

Warszawa/Hamburg, 27 kwiecień 2010 – Fani Menelgame mogą od kilku dni walczyć o miano najlepszego menela w Krakowie. Polska jest pierwszym po Niemczech krajem, w którym wprowadzone zostało kolejne miasto. „To ukłon w stronę polskich graczy. W Krakowie zabawa rozpoczyna się od początku, dzięki czemu każdy rejestrujący ma szansę na opanowanie miasta. Mamy nadzieję, że wersja krakowska spotka się z takim samym zainteresowaniem jak warszawska.” Mówi 21-letni Marius Follert jeden z twórców gry i zarządzający firmą Farbflut.

Gra dostępna jest pod adresem www.krakow.menelgame.pl, rejestracja, jak również sama gra, tak samo jak w przypadku starszej siostry z Warszawy jest bezpłatna. Wybór miasta nie był przypadkowy, położony nad Wisłą Kraków jest jednym z najstarszych miast Polski. Co więcej jest również, nie tylko przez mieszkańców miasta uważane za jedno z najpiękniejszych polskich miast. Wirtualni, krakowscy menele, w odróżnieniu od swoich warszawskich kolegów mogą delektować się obwarzankami, a na spacerach zabierać bazyliuszka czy smoka wawelskiego.

Gra Menelgame jest dostępna w kilku wersjach językowych m. in. niemieckiej, angielskiej, francuskiej, hiszpańskiej, a od niedawna, także portugalskiej. Jej fabuła w znacznym stopniu przypomina historię od pucybuta do milionera. Główny bohater gry, czyli menel przy pomocy taktycznych umiejętności gracza ma wkroczyć na salony. Aby to osiągnąć musi cały czas się szkolić, walczyć i majsterkować. Ostatecznym celem gry jest zamieszkanie w pałacu, by móc zaprosić do niego swoich kumpli i postawić im piwo.



farbflut

Entertainment GmbH

Informacja prasowa

Menelgame stuknął rok!

Kontrowersyjna gra online świętuje swoje pierwsze urodziny.

Warszawa/Hamburg, 7 Kwiecień 2010 – Dokładnie rok temu w kwietniu wystartowała polska wersja niemieckiej gry Pennergame. Polskim graczom, wcielenie się w rolę bezdomnego- zbierającego puszki, wydać bardzo przypadło do gustu. Równe 12 miesięcy od polskiego startu gry liczba użytkowników wynosi już ponad 740 tysięcy! „Menelem jestem już od roku” żartuje Monika po czym dodaje: „Żadna inna gra przeglądarkowa nie przykuła mojej uwagi na tak długi okres czasu. Zwykle po kilku miesiącach szukałam czegoś nowego, a Menelgame jakoś mnie jeszcze nie znudził”

Polscy, wirtualni menele bardzo poważnie podeszli do zadań powierzonych im w grze. Otóż w okresie ostatnich 365 dni wypili oni łącznie 97 milionów puszek piwa oraz 67 milionów butelek wódki. Co więcej bezdomni Ci zebrali 2 miliardy puszek i wyzebrali 5 miliardów złotych!. Trzeba przyznać, że statystyki jakimi może pochwalić się ten jednolatek robią wrażenie i to nie tylko na graczach.

Liczby przytaczane powyżej budzą również respekt twórców gry. „Wprowadzając Menelgame wiedzieliśmy, że zyska ona wiernych fanów, ale zainteresowanie jakie towarzyszy grze przewyższyło nasze najśmielsze oczekiwania. A nie jest to nasze ostatnie słowo jeżeli chodzi o gry przeglądarkowe wprowadzane na polski rynek.” Skomentował rozwój wydarzeń Marius Follert jeden z twórców gry i zarządzających firmą Farbflut. Swój sukces gra zawdzięcza przede wszystkim oryginalnej, nietypowej dla gier online, współczesnej tematyce. Nie pozostaje nic innego jak pogratulować firmie tego sukcesu i życzyć, aby w kolejnym roku na serwerze pojawiło się kolejnych 740 tysięcy graczy, gra rozwijała się jeszcze dynamiczniej niż dotychczas, a menele żyli w dostatku i wygodzie nie zapominając rzecz jasna o wypełnianiu swoich zadań!



farbflut

Entertainment GmbH

Informacja prasowa

Gra StreetRivals wraz ze startem nowego miasta San Francisco osiągnęła liczbę 500 000 aktywnych graczy!

Warszawa/Hamburg, 31 Marzec 2010 - StreetRivals, międzynarodowa wersja gry, znanej jako Menelgame, odnosi kolejne sukcesy! Gra dostępna na portalu społecznościowym Facebook, ma już 500 000 użytkowników. Ten stały wzrost popularności gry spowodowany jest wprowadzeniem do aplikacji nowego miasta jakim jest amerykańskie San Francisco. „Grając w StreetRivals San Francisco mam wrażenie, że jestem menelem prosto ze Stanów, misje są tak zabawne, że nie sposób przestać grać!” mówi jeden z fanów gry Piotr.

San Francisco jest drugim po Londynie miastem, w którym rozgrywa się fabuła gry. Misje jakie ma do wykonania wirtualny menel są jeszcze zabawniejsze i pełniejsze satyry. Co więcej, wszystko to jest idealnie dopasowane do specyfiki miasta, jak również unikalnego, typowego dla Stanów Zjednoczonych klimatu. „Gry na portalu społecznościowym Facebook są obecnie bardzo popularne. StreetRivals wyróżnia się na tle ich wszystkich, dlatego jest tak chętnie odwiedzana przez użytkowników. Tak duże zainteresowanie grą bardzo nas cieszy i motywuje do dalszego działania.” wyjaśnia jeden z twórców Pennergame oraz zarządzający grą Niels Wildung. Aby aplikacja była dla graczy jeszcze bardziej intrygująca, Farbflut stale pracuje nad jej udoskonalaniem, jak również wprowadzeniem nowych funkcji takich jak wypełnianie misji ze znajomymi czy wspólne wyprawy w poszukiwaniu rupieci.

Menelgame - polska wersja niemieckiej gry Pennergame wystartowała na Facebooku pod globalną nazwą StreetRivals i podobnie jak jej starsza siostra jest dostępna w kilku wersjach obcojęzycznych. Obecnie największe zamieszanie w okół gry panuje w Stanach Zjednoczonych oraz Turcji. Zadaniem gracza jest doprowadzenie bohatera od roli bezdomnego do posiadacza pałacu. Wirtualny menel startuje w Londynie podbijając z czasem amerykańskie San Francisco. Misje, jakie musi pokonać gracz, tj. „szukanie puszek“ czy „grzebanie w koszu“ to nieodłączna część gry, podobnie jak prowokacje, które gracz może wysyłać swoim znajomym na Facebooku.



farbflut

Entertainment GmbH

Informacja prasowa

Bezdomni oblegają Facebook. Popularność następcy Menelgame wzrasta z każdym dniem!

Warszawa/Hamburg, 2 Marzec 2010 StreetRivals, globalna wersja gry Menelgame. ruszyła pełną parą! Już kilka dni po swojej premierze liczba graczy tej satyrycznej gry o bezdomnych przekroczyła liczbę 200 000 aktywnych użytkowników, obok Mafia Wars znajduje się obecnie wśród 10 najlepszych gier fabularnych. „StreetRivals to świetna gra, chyba najśmieszniejsza ze wszystkich w jakie grałem na Facebooku. Wspólnie ze znajomymi nie możemy się już doczekać uruchomienia nowej funkcji banda, która ma zostać niebawem wprowadzona.” Mówi jeden z użytkowników Mateusz.

Każdego dnia do aplikacji dołącza 10 000 tysięcy nowych graczy. „Podobnie jak w przypadku Menelgame także w StreetRivals udało nam się osiągnąć zamierzony efekt. Naszym celem jest znalezienie się pośród 50 najlepszych gier dostępnych Facebooku.” Tłumaczy Marius Follert jeden z twórców Pennergame oraz zarządzający grą Aby uczynić grę jeszcze bardziej pasjonującą i intrygującą dla graczy Farbflut wprowadza do niej nowe funkcje. Należą do nich m. in. Ranking Graczy, a także możliwość wypełniania danej misji wraz ze znajomymi. Do misji takich należy m. in. „napad na bank”

Gra Menelgame, czyli polska wersja niemieckiej gry Pennergame wystartowała na Facebooku pod globalną nazwą StreetRivals i podobnie jak wersja przeglądarkowa jest dostępna w kilku językach. Obecnie największe poruszenie wywołuje ona w Ameryce Północnej, a także w Niemczech i Turcji. Idea gry jest podobna do Menelgame: zadaniem jest doprowadzenie bohatera od roli bezdomnego do posiadacza pałacu. Można to osiągnąć zebrząc o datki, grając na instrumentach, zbierając butelki jak również stale doskonaląc swoje umiejętności poprzez uczenie się. Wirtualny menel startuje w Londynie podbijając z czasem cały świat. Drugim miastem jakie już niebawem do wyboru będzie miał gracz jest Los Angeles. Misje, które ma przed sobą, czyli „Grzebanie w koszu” to nieodłączna część gry podobnie jak prowokacje, które gracz może wysyłać swoim znajomym na Facebooku.



farbflut

Entertainment GmbH

Przegląd prasowy:

Firma Farbflut Entertainment oraz gra przeglądarkowa Menelgame były tematem wielu artykułów prasowych. W tym dziale znajdziecie Państwo niektóre wycinki prasowe.

onet.pl

DZIENNIK
POLSKA ŚWIAT EUROPA

Gazeta.pl

ZYCIE
WARSZAWY

metro

PCFoster.pl
niep. oferta komputerowa

Money.pl

CHIP

Komputer
ŚWIAT

media2.pl

students.pl

mediamikser.pl

sztab.com


Farbflut Entertainment GmbH
Zarządzający: Marius Follert / Niels Wildung
Heimhuder Straße 72 | 20148 Hamburg | Tel: 004940 / 63677106 | Fax: 004940 / 63677107
Amtsgericht Hamburg HRB 104994 | USt-IdNr.: DE 259705730



farbflut

Entertainment GmbH

ŻYCIE WARSZAWY.PL

Czwartek 29 kwietnia 2010 Katarzyny, Bogusława, Piotra |  19°C | Lotto: 2, 7, 11, 14, 26, 38 | Do Eu

reklama

Warszawa Raport na gorąco Polska i Świat Kultura Po godzinach Zdrowie i Uroda Sport Report

zyciewarszawy.pl

Menelgame, czyli życie na warszawskich ulicach

mz 23-04-2009, ostatnia aktualizacja 24-04-2009 23:04

Menelgame, swojska wersja niemieckiej gry Pennergame wystartowała już w Polsce. Gracze wcielający się w praskiego menela mogą zaznać wirtualnych "rozkoszy" życia na warszawskiej ulicy.



źródło: menelgame.pl

[+zobacz więcej](#)

★ Gra w bezdomnych bije rekordy popularności

Pennergame powstała w czerwcu 2008 roku z inicjatywy dwóch dziesięcioletników. Od tamtego czasu stała się w Niemczech prawdziwym fenomenem, szybko zdobywając swoich fanów. W styczniu 2009 roku stronę gry odwiedziło 1793 tys. użytkowników, co dało jej miejsce w pierwszej dziesiątce gier internetowych w rankingu Google, mimo że istniała wówczas tylko w niemieckiej wersji językowej.

W oryginalnej wersji akcja gry rozgrywa się w Hamburgu. Tłem polskiej wersji jest Warszawa.

Menelgame nawiązuje do historii „od pucybuta do milionera”. Gracz zaczyna jako "nieutalentowany menel z warszawskiego Dworca Centralnego", nieumiejący nawet pisać, a jego celem jest zamieszkanie w pałacu.

Drogą do osiągnięcia celu są pieniądze, które gracz może zarabiać, np. zbierając puszki, grając na instrumencie, zebrząc, ale też kradnąc czy tworząc gangi.

Obecnie w Menelgame gra ponad 24 tysiące uczestników, do tej pory wypili oni prawie pięć milionów kufli piwa, zjedli 25 tysięcy bochenków chleba i przygarnęli 33 tysiące wirtualnych zwierzątek.

ŻW Online

Farbflut Entertainment GmbH
Zarządzający: Marius Follert / Niels Wildung
Heimhuder Straße 72 | 20148 Hamburg | Tel: 004940 / 63677106 | Fax: 004940 / 63677107
Amtsgericht Hamburg HRB 104994 | USt-IdNr.: DE 259705730



farbflut

Entertainment GmbH

Polacy kochają gry przeglądarkowe

Maciej Gajewski

2009-08-14, ostatnia aktualizacja 2009-08-14 17:15



W Polsce i w Niemczech szczególnie popularne są gry przeglądarkowe. Są to gry nie wymagające ściągnięcia specjalnego oprogramowania, może w nie grać każdy, kto posiada komputer z łączem do Internetu.

Według najnowszych badań przeprowadzonych przez firmę Megapanel PBI/Gemius zajmującą się badaniem Internetu w Polsce, aż 5 gier przeglądarkowych znalazło się w pierwszej dwudziestce top stron.

Menelgame, polska wersja największej gry online w Niemczech jest dopiero od kilku miesięcy online, a już należy do pięciu najpopularniejszych gier sieciowych w kraju. Z wynikiem 200 milionów odton w miesiącu, znalazła się, obok [Google](#) i [Naszej Klasy](#), na 19 miejscu w rankingu.

- W dobie kryzysu darmowe gry są dla użytkowników najatrakcyjniejsze - mówi Anna Lewandowska, przedstawicielka portalu Menelgame.pl. Swoją sukces gra zawdzięcza przede wszystkim oryginalnej i współczesnej tematyce jak również silnemu charakterowi portalu społecznościowego, który wyróżnia ją spośród innych gier online. - Coraz szybsze komputery i powszechny dostęp do Internetu zadbają o dalszy wzrost rynku gier przeglądarkowych - mówi Marius Follert z firmy Farbflut, jeden z twórców gry.

Źródło: CHIP



farbflut

Entertainment GmbH

media².pl

NEWSLETTER FELIETONY WYDARZENIA FORUM BAZA TELEFONÓW

[Internet](#) | [Media](#) | [Telekomunikacja](#) | [Reklama/PR](#) | [Technologie](#) | [Badania](#)

Kraków w wirtualnej grze Menelgame.pl

Łukasz Szewczyk, 27 kwietnia 2010, godz. 13:12

TAGI: [Menelgame.pl](#)

Kontrowersyjna gra przeglądarkowa Menelgame.pl wkroczyła na polski rynek z nowym miastem, jakim jest Kraków. W nowym mieście gracze tej prowokacyjnej gry online mogą żebrać na rynku głównym i zamieszkać na Wawelu.

Fani Menelgame mogą od kilku dni walczyć o miano [najlepszego](#) menela w Krakowie. Polska jest pierwszym po Niemczech krajem, w którym wprowadzone zostało kolejne miasto. - *To ukłon w stronę polskich graczy. W Krakowie [zabawa](#) rozpoczyna się od początku, dzięki czemu każdy rejestrujący ma szansę na opanowanie miasta. Mamy nadzieję, że wersja krakowska spotka się z takim samym zainteresowaniem jak warszawska* - mówi 21-letni Marius Follert jeden z twórców gry i zarządzający firmą Farbflut.

Gra dostępna jest pod adresem www.krakow.menelgame.pl, rejestracja, jak również sama gra, tak samo jak w przypadku starszej siostry z Warszawy jest bezpłatna.

Wybór miasta nie był przypadkowy, położony nad Wisłą Kraków jest jednym z najstarszych miast Polski. Co więcej jest również, nie tylko przez mieszkańców miasta uważane za jedno z najpiękniejszych polskich miast. Wirtualni, krakowscy menele, w odróżnieniu od swoich warszawskich [kolegów](#) mogą delektować się obwarzankami, a na spacerach zabierać bazyliuszka czy smoka wawelskiego.



farbflut

Entertainment GmbH

Kontakt prasowy

Dominika Plaszczak
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg, Niemcy

Tel: +49 (0)40 / 636 771 - 06
Email: dominika@farbflut.de
Web: www.farbflut.de/Prasa