



farbflut

Entertainment GmbH

Informacja prasowa

Menelgame na Facebooku wprowadza nowe funkcje i system płatniczy

Streetrivals, popularna, międzynarodowa wersja gry Menelgame, dostępna na Facebooku, została wzbogacona o ciekawe funkcje. Do aplikacji dodano również możliwość zakupu tzw. kont premium.

Warszawa/Hamburg 26 Maj 2010 Od kilku dni fani gry StreetRivals mogą testować nowe funkcje, takie jak loteria czy skrzynia z rupieciami. W skrzyni tej gracze mogą znaleźć np. rupiecie niezbędne do wykonania kolejnej misji. W ramach strategii kont premium podobnie, jak w przypadku przeglądarkowej wersji gry czyli Menelgame, zakupić można kapsle.

W celu uczynienia gry, bardziej pasjonującą wprowadzone zostały tak tzw. „Power-upy”, które na okres 12 godzin, zwiększają siłę gracza w ataku, w obronie, a także podwyższają jego poziom współczucia. Dzięki temu każdego potencjalnego przeciwnika, będącego do tej pory, poza zasięgiem danego gracza, można pokonać. Zyskała na tym dynamika gry, jak również jej nieprzewidywalność.

„Zmodyfikowana wersja StreetRivals daje graczom jeszcze więcej przyjemności z gry, a to jeszcze nie koniec wprowadzanych zmian. W najbliższym czasie wbudowane zostaną kolejne innowacyjne funkcje. Jest to nasza reakcja na życzenia i potrzeby użytkowników.” Wyjaśnia jeden z zarządzających firma Farbflut, Niels Wildung.

Wraz z wdrożeniem systemu płatności w postaci kapsli, firma Farbflut wykonała kolejny krok, w kierunku urozmaicenia gry oraz uczynienia jej bardziej konkurencyjną. Z nową „walutą” wprowadzoną w aplikacji gracze mogą skracać czas oczekiwania na kolejny pojedynek, jak również uruchamiać misje, z których uruchomieniem mieli dotychczas problemy, z powodu braku potrzebnego do wykonania misji przedmiotu. Rzecz jasna, mimo wprowadzenia do gry konta premium, wersja podstawowa pozostaje nadal bezpłatna i powszechnie dostępna dla wszystkich użytkowników.

O firmie Farbflut

Farbflut Entertainment GmbH zarządza grą przeglądarkową Pennergame. Twórcami gry i zarządzającymi są 21-letni Marius Follert i Niels Wildung. Inwestoriami są doświadczeni przedsiębiorcy internetowi Daniel Grözinger i Sven Schmidt (m.in. moikrewni.pl).

Kontakt prasowy

Dominika Plaszczak
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg, Niemcy

Tel: +49 (0)40 / 636 771 - 06

Email: dominika@farbflut.de

Web: www.farbflut.de/Prasa