



**Farbflut**  
Entertainment GmbH

## Presseinformation

### Pennergame-Betreiber fördern Integration durch Wohnungslosen-Fußball

**Farbflut Entertainment unterstützt anlässlich der bevorstehenden WM und des im September anstehenden Homeless-World Cup 2010 in Rio de Janeiro lokale Fußballmannschaft obdachloser Menschen. Die geförderte „Eintracht Café mit Herz“ errang jetzt die Meisterschaft und nimmt in der nächsten Saison den Spielbetrieb in der Kreisklasse auf.**

Hamburg, 09. Juni 2010 – Während die Welt erwartungsvoll den Blick nach Südafrika wirft, bereitet Rio de Janeiro die Ausrichtung der 8. internationalen Obdachlosen-Weltmeisterschaft vor. Vom 19. bis zum 26. September 2010 treten 64 Nationalmannschaften obdachloser Spieler gegeneinander an, inklusive 16 Frauenmannschaften. Zwei Drittel der Teilnehmer des Homeless-World Cup schaffen nach Informationen der Veranstalter die gesellschaftliche Wiedereingliederung. Eine hoffnungsvolle Quote, die die Betreiber des heftig diskutierten Pennergames mit ihrem Engagement auch auf lokaler Ebene anstreben.

Farbflut fördert seit langem die Idee, obdachlose Menschen über den Sport in die gesellschaftliche Mitte zurückzuholen. Das Start Up-Unternehmen finanzierte mit seiner Community der Hamburger „Eintracht Café mit Herz“ in der vergangenen Saison bereits Fußballschuhe, Trikots und Verbandsbeiträge und –versicherung. Trotz aller Schwierigkeiten wurde die Mannschaft mit der Unterstützung jetzt Meister und geht mit großen Ambitionen zur kommenden Saison in die Kreisklasse. „Ganz vielen Dank an die Farbflut Entertainment GmbH. Sie haben an uns geglaubt. Durch Ihre Spende wurde alles erst möglich“, so Margot Glunz, Leiterin des Cafés mit Herz ([www.cafeemitherz.de](http://www.cafeemitherz.de)).

Niels Wildung und Marius Follert, Geschäftsführer von Farbflut und Erfinder des provokanten und weltweit gespielten Pennergames und der Facebook Applikation StreetRivals, übergaben diese Woche erneut der Wohnungslosen-Kickertruppe Trainingsmaterial. Die Mannschaft braucht regelmäßig Sportbekleidung.

Das Pennergame treibt damit seinen Anspruch voran, mit Hilfe eines satirisch angelegten Browsergames Öffentlichkeit für die Belange obdachloser Menschen zu schaffen. Das Strategie-Aufbau-Spiel thematisiert die fiktive Welt wohnungsloser Menschen, die den Aufstieg aus den gesellschaftlichen Untiefen suchen. In der Realität gelingt die gesellschaftliche Integration nicht immer so schnell, König Fußball kann aber ein erster Schritt sein. Für Follert und Wildung ist es selbstverständlich im Rahmen der Fußball WM und des Homless-World Cup 2010 auf die Integrationsmöglichkeiten obdachloser Menschen durch ein sportliches Miteinander hinzuweisen und sich auch zukünftig für Obdachlosenprojekte zu engagieren.

## Über Farbflut

Die Farbflut Entertainment GmbH betreibt das Browser Spiel Pennergame. Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, dialo.de, auskunft.de) gewinnen. Farbflut engagiert sich aktiv für Obdachlose, indem sie regelmäßig einen Teil der Einnahmen zugunsten wohltätiger Vereine spendet.



**Farbflut**  
Entertainment GmbH

**Pressekontakt**

Sebastian Lüdemann, Pressesprecher  
Farbflut Entertainment GmbH  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 339 837 - 10  
Email: [presse@farbflut.de](mailto:presse@farbflut.de)  
Web: [www.farbflut.de](http://www.farbflut.de)