



farbflut

Entertainment GmbH

Informacja prasowa

Menelgame ruszył z zakładami mistrzostw świata w RPA.

Na czas mistrzostw świata w Republice Południowej Afryki kontrowersyjna gra przygotowała do miłośników futbolu dodatkową atrakcję, gracze mogą „pobawić się” w obstawianie wyników spotkań rozgrywanych na mundialu.

Warszawa/Hamburg - 16 Czerwiec 2010 Dla wiernych kibiców futbolu Menelgame przygotowało specjalny konkurs. Gracze mogą obstawiać wyniki spotkań, rozgrywanych na Mistrzostwach Świata w Republice Południowej Afryki. Zabawa ma zasięg międzynarodowy, co oznacza, że gracze nie rywalizują tylko na poziomie danej wersji gry, ale również z graczami ze wszystkich innych wersji na całym świecie. Co oznacza, że polscy menele konkurują z menelami z Niemiec, Hiszpanii, Francji, Anglii, Stanów Zjednoczonych, a nawet Brazylii! Ten aspekt zdecydowanie urozmaica zabawę i czyni ją jeszcze bardziej pasjonującą i zaciętą.

Utrudnienie konkursu polega na tym, że oprócz wytypowania zwycięstwa czy porażki danej drużyny narodowej, zadaniem menela jest również obstawienie prawidłowego wyniku spotkania. To jednak także spotkało się z aprobatą graczy. „Świetny pomysł! Mam nadzieję, że rywalizacja będzie zacięta do samego końca. Najlepsze w tym wszystkim jest to, że rywalizować możemy również z innymi nacjami, to doskonała motywacja. Jedyne czego brak to polskiej drużyny.” mówi 21 letni Łukasz, fan zarówno gry jak i futbolu.

W grze, coś dla siebie, znajdą nie tylko fani zakładów piłkarskich. Otóż dla tych, którzy entuzjastami futbolu nie są, Menelgame przygotowała specjalne koszulki piłkarskie, które można odnaleźć, szukając puszek. Po skompletowaniu 11 koszulek, gracz otrzymuje odznaczenie wytrwałego kibica, co dla prawdziwych fanów gry, jest to nie lada okazją do powiększenia swojego worka z odznaczeniami.

Zakłady potrwają aż do 11 lipca, kiedy to na stadionie w Johannesburgu, rozegrany zostanie finał imprezy. Nam nie pozostaje nic innego jak życzyć graczom właściwych typów i spotkań stojących na wysokim poziomie.

O firmie Farbflut

Farbflut Entertainment GmbH zarządza grą przeglądarkową Pennergame. Twórcami gry i zarządzającymi są 21-letni Marius Follert i Niels Wildung. Inwestoriami są doświadczeni przedsiębiorcy internetowi Daniel Grözinger i Sven Schmidt (m.in. moikrewni.pl).

Kontakt prasowy

Dominika Plaszczyk
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg, Niemcy

Tel: +49 (0)40 / 636 771 - 06
Email: dominika@farbflut.de
Web: www.farbflut.de/Prasa