



**farbflut**

Entertainment GmbH

## Informacja prasowa

### **Społeczna odpowiedzialność biznesu. Pomoc bezdomnym poprzez gry dostępne na Facebooku i iPhone.**

Popularna gra dostępna na Facebooku i aplikacja iPhonea wyznaczają nowe trendy, pomagając najbardziej potrzebującym. W ten sposób efektywnie łącząc interesy z pomocą osobom wykluczonym społecznie.

**Warszawa/Hamburg 08.07.2010** – Gra StreetRivals na Facebooku i nowa aplikacja na iPhonea -iHobo wywołują coraz więcej kontrowersyjnych dyskusji w Europie. Obie aplikacje wywołują falę krytyki, ze względu na wykorzystanie social media do generowania zysków przy równoczesnym wspomaganiu akcji społecznych. Tematem przewodnim, zajmującym obydwie firmy jest bezdomność, co powoduje fale sprzeciwu ze strony organizacji pozarządowych, jak również samych polityków, którym nie podoba się wykorzystywanie zjawiska bezdomności do celów komercyjnych. Co więcej, oskarżają one jedną z firm o niepoprawność polityczną i uwłaczanie ludzkiej godności.

Autorem StreetRivals jest niemiecka firma Farbflut znana przede wszystkim, dzięki grze Menelgame oraz właśnie aplikacji StreetRivals. W Europie, w obie te gry, gra łącznie ponad 4 miliony użytkowników. Zarówno StreetRivals jak i Menelgame uznawane są za jedne z najbardziej kontrowersyjnych, jakie weszły na rynek branży gier online. Co więcej cieszą się one sporym zainteresowaniem. Tę popularność firma wykorzystuje w celu niwelowaniu zjawiska bezdomności, zwiększając poziom świadomości społecznej młodych ludzi, na temat problemu jakim jest bezdomność.

Jeśli zaś chodzi o aplikację iHobo, jego autorem jest reklamowy gigant Publicis Londyn, który wykreował tę aplikację, w celu zwiększenia świadomości wykluczeń społecznych. Wspólnie z organizacją ds. bezdomnych Depaul UK, firmie Publicis udało się dotrzeć do grupy młodych osób, które zaczęły wspierać datkami akcje charytatywne i inne przedsięwzięcia, poprzez nowy specjalnie uruchomiony w tym celu kanał. Dzięki temu innowacyjnemu podejściu, Publicis nie tylko udało się skierować wzrok światowej prasy właśnie na ich poczynania, ale pozwoliło również umocnić ich pozycję pioniera w niekonwencjonalnym wykorzystaniu CRS.

Warto podkreślić, że social media stają się coraz potężniejszym narzędziem, a kreowanie nowego trendu, w którym firmy wykorzystują zdobytą popularność i środki finansowe w zaangażowanie w akcje społeczne, może tylko pomóc. Szczególnie teraz, gdy Facebook bije rekordy popularność, podobnie jak oferowane przez iPhone interaktywne aplikacje. Godnym zauważenia jest fakt, iż firmy uznały pozycjonowanie w kierunku biznesu odpowiedzialnego społecznie za ważne i dające nowe możliwości.



**farbflut**

Entertainment GmbH

### **O firmie Farbflut**

Farbflut Entertainment GmbH zarządza grą przeglądarkową Pennergame. Twórcami gry i zarządzającymi są 21-letni Marius Follert i Niels Wildung. Inwestorami są doświadczeni przedsiębiorcy internetowi Daniel Grözinger i Sven Schmidt (m.in. moikrewni.pl, auskunft.de).

### **Kontakt prasowy**

Dominika Plaszczak  
Farbflut Entertainment GmbH  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg, Niemcy

Tel: +Tel: +49 (0)40 / 636 771 - 06

Email: [dominika@farbflut.de](mailto:dominika@farbflut.de)

Web: [www.farbflut.de/Prasa](http://www.farbflut.de/Prasa)