



Pressemitteilung

Homeless World Cup and Pennergame starten Spendenkampagne

Ab sofort bekämpfen der Homeless World Cup und das kontroverse Pennergame gemeinschaftlich Obdachlosigkeit. Zusammen rufen sie Millionen Online-Spieler zum Spenden auf.

Hamburg, 08. September 2010 – Was für viele Straßenfußballer wie ein Traum klingt, ist für den Portugiesen Bébé Wirklichkeit geworden. Der ehemalige Obdachlose setzt ein glänzendes Zeichen und unterschrieb jetzt einen Traumvertrag bei Manchester United.

Während die Welt 2010 erwartungsvoll den Blick nach Südafrika warf, bereitete Rio de Janeiro die Ausrichtung der 8. internationalen Obdachlosen-Weltmeisterschaft vor. Vom 19. bis zum 26. September 2010 treten 64 Nationalmannschaften obdachloser Spieler gegeneinander an, inklusive 16 Frauenmannschaften. Zwei Drittel der Teilnehmer und Teilnehmerinnen schaffen die gesellschaftliche Wiedereingliederung.

Dies scheint sonst nur in der fiktiven Welt des satirischen Browserspiels Pennergame möglich. Millionen virtuelle Spieler schlüpfen in die Rolle eines Obdachlosen, der soziale Aufstieg in die gesellschaftliche Elite ist erklärtes Spielziel. Und Bébé macht es spielerisch am Ball vor. Im realen Leben ist der Absprung von der Straße selten so leicht.

Das Pennergame bekämpft jetzt zusammen mit dem Homeless World Cup Obdachlosigkeit durch König Fußball. Das Pennergame spendet selbst und ruft seine millionenfache Spielergemeinde auf, den Obdachlosen die Teilnahme am Turnier zu ermöglichen. Jede Kleinstspende lohnt sich, die Integrationschancen über sportlichen Wettbewerb stehen ausgezeichnet. Jedem obdachlosen Teilnehmer eröffnet sich eine zweite Chance, eine Gelegenheit sein Leben für immer zu ändern.

Unterstützer können über eine unabhängige Spendenplattform direkt an den Homeless World Cup spenden: <http://www.justgiving.com/homelessworldcupfoundation>.

Besuchen Sie auch www.homelessworldcup.org



Farbflut
Entertainment GmbH

Über den Homeless World Cup

Obdachlosigkeit durch Fußball besiegen! Der Homeless World Cup ist das jährlich ausgetragene, internationale Fußballturnier, das mit 64 nationalen Obdachlosen-Projekten und mit 30.000 obdachlosen Spielern zusammenarbeitet: über 70 Prozent der Teilnehmer ändern ihr Leben. Der 8. internationale Homeless World Cup findet vom 19.- 26 September 2010 an der Copacabana Rio de Janeiro statt. Das Turnier wird unterstützt von Nike, den Vereinten Nationen, der UEFA, dem globalen Botschafter Eric Contona und den Fußballstars Rio Ferdinand und Didier Droghar.

Pressekontakt

Eva Vicens, Pressesprecher
Homeless World Cup
Easter Road Stadium, 63 Albion Place, Edinburgh, EH7 5QY Scotland
United Kingdom

Tel. +44 (0) 131 652 8197

Email: eva@homelessworldcup.org

Web: www.homelessworldcup.org

Über Farbflut

Die Farbflut Entertainment GmbH entwickelt und betreibt weltweit Online Spiele. Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Das international ausgerichtete Unternehmen ist mit seinen Spielen - u. a. dem erfolgreichen Pennergame - in acht Sprachen in über 30 Ländern operativ tätig. Das Hamburger Unternehmen engagiert sich aktiv für Obdachlose, indem es regelmäßig einen Teil der Einnahmen zugunsten wohltätiger Projekte spendet und eng mit vielen Obdachlosenvereinen zusammenarbeitet.

Pressekontakt

Sebastian Lüdemann, Pressesprecher
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 339 837 - 10

Email: presse@farbflut.de

Web: www.farbflut.de