



Farbflut
Entertainment GmbH

Pressemitteilung

Fußball verändert die Welt! Homeless World Cup Spendenkampagne erfolgreich

Die gemeinsame Spendenkampagne des Homeless World Cup und des Pennergame übertrifft alle Erwartungen. Das kontroverse Browsergame und seine Spieler spenden zugunsten obdachloser Turnierteilnehmer.

Hamburg, 28. September 2010 – 54 Mannschaften beenden jetzt den 8. internationalen Homeless World Cup an Rios Copacabana, die Brasilianische Mannschaft gewinnt das diesjährige Turnier. Der Event reißt die Spieler mit, ihre Wiedereingliederungschancen liegen bei 70 Prozent. Eine hoffnungsvolle Quote, die das Pennergame und seine Spielergemeinde wirkungsvoll unterstützt.

Die vom Pennergame mit Sportausrüstung unterstützte Mannschaft aus Palästina erreicht bei ihrem Turnierdebüt einen hervorragenden zehnten Platz und überrascht viele Experten. Die Mannschaft scheidet in einem packenden Spiel gegen die Vorjahressieger aus der Ukraine.

„Unsere Teilnahme am Turnier ist ein großer Erfolg! Die Spieler sind von ihrer großartigen Leistung selbst am meisten überrascht. Wir danken allen, die uns unterstützt und an uns geglaubt haben“, richtet Sameh Zeidani, Sportdirektor der Palästinensischen Mannschaft, seine Worte in Richtung der Pennergame-Spieler und -Macher.

Parallel riefen die Betreiber des Browserspiels ihre internationale Community zum Spenden für die Teilnehmer des Turniers auf – mit überwältigender Resonanz. Die Kampagne ermöglichte den Palästinensern ein erfolgreiches Turnierdebüt. Dass so internationale Aufmerksamkeit auf die Themen Armut und Ausgrenzung gelenkt wird, also Spieler aus über 10 Ländern spenden, sieht Mel Young, Präsident des Homeless World Cup, als zentralen Erfolg der gemeinsamen Kampagne: „Fußball kann die Welt verändern! Wenn sich junge Menschen global so engagiert für obdachlose Menschen einbringen, dann inspiriert das – die Obdachlosen und andere Notleidende!

Der Homeless World Cup wird 2011 in Paris ausgetragen. Unterstützer können jederzeit über eine unabhängige Spendenplattform direkt an den Homeless World Cup spenden: <http://www.justgiving.com/homelessworldcupfoundation>.



Farbflut
Entertainment GmbH

Über den Homeless World Cup

Obdachlosigkeit durch Fußball besiegen! Der Homeless World Cup ist das jährlich ausgetragene, internationale Fußballturnier, das mit 64 nationalen Obdachlosen-Projekten und mit 30.000 obdachlosen Spielern zusammenarbeitet: über 70 Prozent der Teilnehmer ändern ihr Leben. Der 8. internationale Homeless World Cup findet vom 19.- 26 September 2010 an der Copacabana Rio de Janeiros statt. Das Turnier wird unterstützt von Nike, den Vereinten Nationen, der UEFA, dem globalen Botschafter Eric Contona und den Fußballstars Rio Ferdinand und Didier Droghar.

Pressekontakt

Eva Vicens, Pressesprecherin
Homeless World Cup
Easter Road Stadium, 63 Albion Place, Edinburgh, EH7 5QY Scotland
United Kingdom

Tel. +44 (0) 131 652 8197

Email: eva@homelessworldcup.org

Web: www.homelessworldcup.org

Über Farbflut

Die Farbflut Entertainment GmbH entwickelt und betreibt weltweit Online Spiele. Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Das international ausgerichtete Unternehmen ist mit seinen Spielen - u. a. dem erfolgreichen Pennergame - in acht Sprachen in über 30 Ländern operativ tätig. Das Hamburger Unternehmen engagiert sich aktiv für Obdachlose, indem es regelmäßig einen Teil der Einnahmen zugunsten wohltätiger Projekte spendet und eng mit vielen Obdachlosenvereinen zusammenarbeitet.

Pressekontakt

Sebastian Lüdemann, Pressesprecher
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 636 771 06

Email: presse@farbflut.de

Web: www.farbflut.de