



Farbflut
Entertainment GmbH

Unternehmensportrait

Das ist Farbflut

Die Farbflut Entertainment GmbH ist eines der führenden europäischen Unternehmen im Bereich Browser- und Online-Game Development und Publishing. Die junge Firma steht für innovative Ideen und unkonventionelle Spielkonzepte jenseits des bekannten Spektrums. Mit den Browserspielen Pennergame und Knastvögel sowie dem Social Game StreetRivals erreicht Farbflut allein in Deutschland viele Millionen Spieler und ist international bereits in Polen, Frankreich, Spanien, Großbritannien, USA, Brasilien, Argentinien, Russland, der Türkei und im arabischen Sprachraum vertreten.

Gründer und Geschäftsführer von Farbflut sind die 22 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. 2007 haben sie parallel zur Schule Pennergame entwickelt und damit einen der erfolgreichsten Starts eines Browserspiels in Deutschland gefeiert. Auf Basis dieses Erfolges wurde 2008 eine GmbH gegründet, die heute über 30 Mitarbeiter zählt und international vertreten ist. Seit 2009 entwickelt das Team weitere Spiele und baut Farbflut zu einem erfolgreichen Online-Game Developer und Publisher aus.

Das Hamburger Unternehmen greift in den Spielen sozialkritische Themen auf und sensibilisiert die Spieler für diese Themen. Farbflut engagiert sich aktiv für sozial Minderprivilegierte, indem es regelmäßig einen Teil der Einnahmen zugunsten wohltätiger Projekte spendet und mit sozialen Einrichtungen eng zusammenarbeitet.

Zahlen & Fakten

Firma:	Farbflut Entertainment GmbH
Gründung:	06. März 2008
Firmensitz:	Heimhuder Str. 72, 20148 Hamburg
Geschäftsführer:	Niels Wildung (22), Marius Follert (22)
Mitarbeiter:	30 Mitarbeiter aus knapp zehn Nationen und unzählige ehrenamtliche Helfer
Spieler:	Über vier Millionen Spieler weltweit
Spiele:	Browserspiele <ul style="list-style-type: none">- Pennergame (Start 2008, www.pennergame.de, 9 Sprachen)- Knastvögel (Start 2011, www.knastvoegel.de)
	Social Game <ul style="list-style-type: none">- StreetRivals (Start 2010, Applikation u.a. bei Facebook und StudiVZ, 8 Sprachen)



Farbflut
Entertainment GmbH

Vom Hobbyprojekt zu Farbflut

Beim Bummel durch Hamburgs Szenestadtteile wird man regelmäßig mit Wohnungsnot und Obdachlosigkeit konfrontiert. Jeder Besucher der Reeperbahn erahnt die Schicksale sozial minder privilegierter Menschen, die u. a. auf das Sammeln von Pfandflaschen angewiesen sind. Dort kam den damals gerade 18 Jahre alten Niels Wildung und Marius Follert die Idee, das Thema aufzugreifen und in einem Online-Spiel umzusetzen – die Geburtsstunde von Pennergame.

In einer einmaligen Erfolgsgeschichte setzten der Auszubildende und der Schüler das Spielkonzept eigenständig um. Was zunächst als reines Hobbyprojekt gedacht war, wuchs schnell - sehr schnell. Noch schneller tauschte man Ausbildung gegen Investoren, gründete Farbflut Entertainment und fuhr mit Pennergame den Titel „Browsergame of the Year 2008“ ein. Mit über vier Millionen registrierten Usern legte man einen Expansionskurs ein, mit dem Pennergame zum größten Browsergame Deutschlands wuchs. Die Medienlandschaft zerriss sich vor moralischer Entrüstung und Erstaunen über den unvergleichlichen Erfolg des Spiels.

Doch nicht nur die „Pennergamer“ vermehrten sich, auch Farbflut wuchs stetig. Heute zählt das Unternehmen über 30 Mitarbeiter, expandiert weltweit und hat das Produktportfolio erweitert. Das neuste Spiel Knastvögel ist Anfang Februar 2011 gestartet.

Farbflut Spiele

Das aktuelle Spieleportfolio umfasst die satirischen Strategie-Aufbau-Spiele Knastvögel, Pennergame und dessen Social Game Variante StreetRivals.

Das Browserspiel Knastvögel spielt in der fiktiven Welt eines Häftlings, der alles andere als die Freiheit außerhalb des Knasts sucht. Warum auch, hier ist er auf gutem Wege Knastkönig zu werden und sich alle Freiheiten zu nehmen, die er braucht: Denn in den weitläufigen Trakten behauptet sich nur der Insasse, der in Kraftraum und Bibliothek Körper und Geist trainiert, den Willen zur Macht beweist und im Schutze seiner Gang die nächsten krummen Dinger plant. Ziel ist es den Gefängnisdirektor zu schmieren und unwiederbringlich in kriminelle Machenschaften zu verwickeln.

Bei Pennergame steigt ein Avatar vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer auf. Neben dem Sammeln von Pfandflaschen und virtuellen Spenden, sind das bestehen unterschiedlichster Missionen sowie kleine Gaunereien und Kämpfe mit anderen Pennern zentrale Spielinhalte. Ganz nach oben schafft man es aber – wie im wirklichen Leben – nicht allein. Das Zusammenspiel mit anderen Spielern in Banden ist für den erfolgreichen Spieler unerlässlich, dies stärkt den Community-Charakter des Spiels.



StreetRivals ist eine angepasste Version des Browserspiels Pennergame und ist auf dem sozialen Netzwerk Facebook zu spielen. Der Charakter startet wahlweise in London oder San Francisco und erspielt sich durch verschiedene Missionen wichtige Punkte auf seinem Weg aus der virtuellen Gosse. Als Social Game nutzt StreetRivals den viralen Charakter der sozialen Netzwerke und stellt die Interaktion zwischen den Spielern in den Mittelpunkt.

Unternehmensphilosophie

Farbflut steht für innovative und unkonventionelle Spielkonzepte. Das Unternehmen greift gesellschaftskritische Themen auf und verarbeitet diese in satirischen Strategie-Aufbau-Spielen.

Farbflut macht so auf die Belange obdachloser Menschen aufmerksam und fordert die Haftbedingungen von straffällig gewordenen Jugendlichen zu verbessern. Die Spieler werden in die Welt eines Obdachlosen oder Häftlings hineinversetzt und so für die Probleme dieser gesellschaftlichen Randgruppen sensibilisiert. Farbflut versucht nicht nur Aufmerksamkeit für diese zu erzeugen, sondern fordert die Spieler zugleich auf, aktiv zu deren Lösung beizutragen. Dies geschieht unter anderem durch gemeinsame Spenden- und Hilfsaktionen.

Das Beispiel Pennergame zeigt, dass über ein Spiel erfolgreich eine gesellschaftliche Diskussion mit viel Presseberichterstattung und konkreten Hilfsaktionen initiiert werden kann.

Viele prominente Medien wie BILD, Hamburger Abendblatt, Berliner Zeitung, Tagesspiegel, Forbes, Telegraph UK, Le Post, Le Parisian, Zycie Warszawy, El Pais, El Mundo, ABC.es berichteten. Die Presse begleitete sowohl Spendenkampagnen zugunsten lokaler Obdachlosenprojekte, wie auch zu internationalen Anlässen wie dem Haitianischen Erdbeben.

Zukünftige Pläne

Farbflut hat sich international als Game Developer und Publisher etabliert. Zukünftig werden weitere Spiele entwickelt, die internationale Expansion vorangetrieben und das Team erweitert. Allein im Jahr 2011 werden zwei weitere neue Spiele gestartet und das Spiel Pennergame in einer neuen Version an den Markt gebracht. Zielsetzung ist, internationaler Marktführer für sozialkritische Browserspiele zu werden.



Farbflut
Entertainment GmbH

Soziales Engagement

Seit Firmengründung gehört es zum Konzept von Farbflut, einen Teil der Einnahmen an notleidende Menschen weiterzugeben. Regelmäßig organisiert Farbflut Spendenkampagnen über die unabhängige Online-Plattform Betterplace.org (<http://de.betterplace.org/groups/pennergame>). So generierte Farbflut auch 2010 eine fünfstellige Spendensumme. Lokal unterstütze das Unternehmen wohltätige Organisationen wie das „Caffée mit Herz“ in Hamburg oder die „GEBEWO“ in Berlin. Auch zu internationalen Anlässen wie dem Erdbeben in Haiti oder dem Homeless World Cup in Rio aktivierte Pennergame die Spendenbereitschaft seiner Spieler. Das Unternehmen legt besonderen Wert darauf, seine Internetgemeinde bei den Spendenaktionen einzubinden und aufklärend einzuwirken.

Pressekontakt

Möchten Sie über die Farbflut Entertainment GmbH oder unsere Spiele berichten? Haben Sie Interesse an einer Expertenmeinung zur Entwicklung des Gaming-Marktes? Kontaktieren Sie uns - wir haben interessante Informationen und Bildmaterial für Sie.

Sebastian Lüdemann, Pressesprecher
Farbflut Entertainment GmbH, Heimhuder Straße 72, 20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 636 771 06

Email: presse@farbflut.de

Web: www.farbflut.de