



Farbflut
Entertainment GmbH

Presseinformation

Ein Herz für Obdachlose: Pennergame-Spieler ersteigern 30 T-Shirts für 1.700 Euro zum wohltätigen Zweck. Regelmäßige Spendenaktionen zugunsten von Obdachlosenvereinen

Hamburg, 30. Juni 2009 – Bei einer Online-Auktion zugunsten Obdachloser waren die Nutzer von Deutschlands größtem Online-Spiel Pennergame großzügig. Bei der Versteigerung von 30 Pennergame-T-Shirts für einen guten Zweck wurde ein Erlös von 1.700 Euro erzielt. Dieser geht an den Hamburger Obdachlosenverein CaFée mit Herz, eine Tagesstätte für Arme und Obdachlose in Hamburg, sowie an die GEBEWO - Soziale Dienste – mbH, eine gemeinnützige Gesellschaft zur Betreuung Wohnungsloser und sozial Schwacher in Berlin.

Die Farbflut Entertainment GmbH, Betreiber des Browserspiels Pennergame, startet seit 2007 regelmäßig Spendenaktionen zum Wohl von Obdachlosen. Seit Anfang des Jahres werden diese unter dem Motto „Pennergame – ein Herz für die Straße“ über die Online-Stiftung betterplace.org organisiert. „Als unabhängige Stiftung schafft Betterplace Transparenz. Jeder Spender kann sicher sein, dass 100 Prozent des gespendeten Geldes bei den Bedürftigen ankommt“, erklärt Marius Follert, Geschäftsführer von Farbflut. 2008 ist bereits ein fünfstelliger Betrag zusammen gekommen, der 2009 noch übertroffen werden soll.

Bei dem wohltätigen Engagement legt Farbflut besonderen Wert darauf, die Konsumenten des Spiels einzubinden. So spendet Farbflut einen großen Anteil selbst, sensibilisiert aber auch die rund zwei Millionen Nutzer, die sich zahlreich an den Spendenaktionen beteiligen. „Anfangs war ich dem Spiel gegenüber skeptisch, aber die Spendenaktionen von Pennergame haben mich überzeugt“, so Spielerin Simone Brandes. Aktuell bildet die Pennergame-Community mit Abstand das größte Spendenteam auf betterplace.org.

Vor wenigen Wochen haben Farbflut Entertainment und die Spieler gemeinsam den Fußballverein Eintracht CaFée mit Herz unterstützt. Margot Glunz, Geschäftsführerin der Tagesstätte, freut sich über die Hilfe: "Wir sind sehr dankbar für diese beispielhafte Unterstützung. Mir gefällt besonders die Einbindung der Spieler, deren Bewusstsein für Menschen, die auf der Straße leben, geschärft wird."



Farbflut
Entertainment GmbH

Über Pennergame

Pennergame wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Ziel des satirischen Spiels ist es, seine virtuelle Spielfigur durch die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen, das Sammeln von Pfandflaschen und das Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen.

Gründer und Geschäftsführer sind die 20 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investoren konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen. Mit derzeit 1,6 Millionen aktiven Nutzern und zwei Milliarden Page Impressions im Monat ist pennergame.de Deutschlands größtes Online-Spiel.

Unter den folgenden Links finden Sie das Pennergame-Team auf betterplace.org sowie Bildmaterial zum Download:

<http://www.betterplace.org/groups/pennergame>

http://media.pennergame.de/press/banner_pennergame_betterplace.jpg

http://media.pennergame.de/press/pennergame_shirt_charity.jpg

Pressekontakt

Jacqueline Ernst, Pressesprecherin
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72
20148 Hamburg

Tel.: 040 / 339 837 - 10
Fax: 040 / 636 771 - 07
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de