



farbflut

Entertainment GmbH

Arkusz informacyjny menelgame.pl (Stan: Sierpień 2009)

Farbflut Entertainment GmbH - Zarządca jednej z największych gier przeglądarkowych w Polsce.

Liczby i fakty

- Start: Kwiecień 2009
- Twórcy i zarządzający: Marius Follert(20) i Niels Wildung(20)
- Inwestor: Spółka handlowa ICS GmbH, przedsiębiorcy internetowi Daniel Grözinger (37) oraz Sven Schmidt (35)
- 20 pracowników
- Ponad 2 miliony aktywnych użytkowników w Niemczech i w Polsce
- Ponad pół miliona odsłon w miesiącu
- Według rankingu Alexa (spółki córki Amazonu) wśród 80 top stron w Polsce
- Pięć wersji językowych: Hamburg (www.pennerggame.de), Berlin (www.berlin.pennerggame.de), Warszawa (www.menelgame.pl), Londyn (www.dossergame.co.uk), Paryż (www.clodogame.fr), Madryt (www.mendigogame.es)

Przedsiębiorstwo:

Farbflut Entertainment GmbH z siedzibą w Hamburgu zarządza obecnie grą przeglądarkową Pennerggame oraz jej zagranicznymi wersjami: Menelgame, Dossergame, Clodogame i Mendigogame. Twórcami i zarządzającymi firmy są Marius Follert i Niels Wildung, obecnie dwudziestolatkowie. Inwestorami są znani niemieccy przedsiębiorcy Daniel Grözinger oraz Sven Schmidt, znani m.in. jako założyciele serwisu moikrewni.pl.

Firma Farbflut zatrudnia obecnie 20 pracowników. Jeszcze w tym roku planowane jest przyjęcie 15 nowych osób w związku z szybkim wzrostem przedsiębiorstwa.



farbflut

Entertainment GmbH

Założenia:

Pierwotna wersja gry, Pennergame, powstała w czerwcu 2007 jako hobbistyczny projekt 18-letnich wówczas przyjaciół Mariusa Follerta i Nielsa Wildunga. Po pierwszych sukcesach projektu twórcy skoncentrowali się na rozwoju gry i w tym celu przerwali edukację. W czerwcu 2008 wystartowała obecna wersja gry. Aktualnie Pennergame, z 1,6 milionem aktywnych użytkowników jest największą grą przeglądarkową w Niemczech. Wiosną 2009 roku wystartowała polska i angielska wersja gry. Od sierpnia jest już francuska i hiszpańska wersja online.

Treść gry:

Menelgame jest satyryczną grą strategiczną. Celem gry jest doprowadzenie wirtualnego bohatera z roli bezdomnego do posiadacza pałacu. Oprócz zbierania puszek, można grać na instrumentach, kształcić się oraz przyjmować datki. Dzięki grupowaniu się w zespoły, gra posiada silny charakter portalu społecznościowego.

Sukces gry:

Menelgame, z liczbą pół miliona odsłon w miesiącu, jest obecnie jedną z najpopularniejszych gier przeglądarkowych w Polsce. W ciągu kilku miesięcy zarejestrowało się już prawie pół miliona graczy. Według rankingu Alexa, spółki córki Amazonu, gra znajduje się w pierwszej 80 top stron w Polsce! Zagraniczne wersje również odnoszą sukces, w Hiszpanii w ciągu 2 tygodni zarejestrowało się 50.000 graczy.

Powody sukcesu:

Twórcom udało się stworzyć nowy koncept gry, który znacznie różni się od klasycznych gier przeglądarkowych. Menelgame porusza takie tematy jak bezdomność, bieda, podczas gdy większość gier rozgrywa się w średniowieczu lub przestrzeni kosmicznej. Gra posiada również silny charakter portalu społecznościowego. Możliwe jest nie tylko stworzenie własnego profilu, ale także łączenie się graczy w zespoły i granie z przyjaciółmi, dzięki czemu gra staje się jeszcze bardziej atrakcyjna. W reklamę nie zainwestowano ani złotówki, gra stała się szybko popularna w szkołach, na uniwersytetach i w biurach.



farbflut

Entertainment GmbH

Plany na przyszłość:

- Po sukcesach wersji niemieckich i zagranicznych, planowane jest wprowadzenie nowej wersji 4.0 oraz dalsza ekspansja międzynarodowa. Jeszcze w tym roku powstaną wersje rosyjska i turecka.
- Kolejna gra firmy Farbflut będzie skierowana głównie do żeńskiej części graczy. „Naszym celem jest stać się jednym z największym przedsiębiorstwem zarządzającym grami przeglądarkowymi”-mówią Marius Follert i Niels Wildung.

Wspieranie bezdomnych:

Firma Farbflut wspiera regularnie niemieckie fundacje zajmujące się pomocą dla bezdomnych. Są to między innymi MahlZeit jak również Cafee mit Herz w Hamburgu.