



StreetRivals sur facebook instaure la capsule

StreetRivals, la version internationale de clodogame sur facebook, à instauré de nouvelles fonctions et une nouvelle monnaie : la capsule.

Hambourg, 27 Mai 2010 – Depuis aujourd'hui les joueurs de StreetRivals auront droits à de toutes nouvelles fonctions de jeu. En plus des nouvelles fonctions un système monétaire a été intégré, sa monnaie : la capsule. Comme sur clodogame il sera à présent possible de payer de nouvelles fonctions avec des capsules. Celle-ci peuvent servir à accélérer le jeu en donnant aux joueurs l'opportunité de sauter certain laps de latence, de supprimer certaines requisitions ou bien encore d'allonger le temps de jeu actif en donnant une piqûre pleine d'énergie à son clochard virtuel. D'autres options comme des boîtes surprises avec des objets uniques sont mises à la disposition des joueurs. « Toutes ces nouvelles options augmentent l'aspect stratégique du jeu, sachant que les joueurs moins forts auront plus de possibilités de remporter des combats contre des joueurs mieux placés. », explique le directeur de Farbflut Niels Wildung.

L'intégration d'une monnaie individualisée est une des bornes obligatoires de chaque jeu à succès sur la plateforme de contacts facebook. Aujourd'hui beaucoup de jeux gratuit sur internet proposent la possibilité d'acheter des options pour donner au jeu une structure plus intéressante. D'un autre côté le jeu reste entièrement jouable sans avoir à dépenser quoi que ce soit pour y prendre plaisir. Entre autre il est prévu de mettre à la disposition plusieurs jeux internes gratuits auxquelles les joueurs pourront prendre part et gagner des capsules.

StreetRivals est une application facebook dans laquelle le joueurs incarne un clochard dans un monde hostile, grotesque et à la fois satirique. Au cours du jeu le joueur devra collecter des bouteilles consignées, combattre d'autres joueurs et achever différentes missions.

A propos de Farbflut

StreetRivals est géré par la société Farbflut Entertainment et a été développé par Marius Follert et Niels Wildung, tous les deux âgés de 21 ans seulement. La société ICS, reconnue pour ses gérants à succès Daniel Grözinger et Sven Schmidt (verwandt.de, getgo.de, dialo.de) est l'investisseur du projet.

Contact Presse

Laurent Quéro, attaché de presse
Farbflut Entertainment GmbH
Heimhuder Straße 72, 20148 Hambourg
Tel.: +49 (0)40 / 339 837 - 10
Fax: +49 (0)40 / 636 771 - 07
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de

Communiqué de presse :



farbflut

Entertainment GmbH

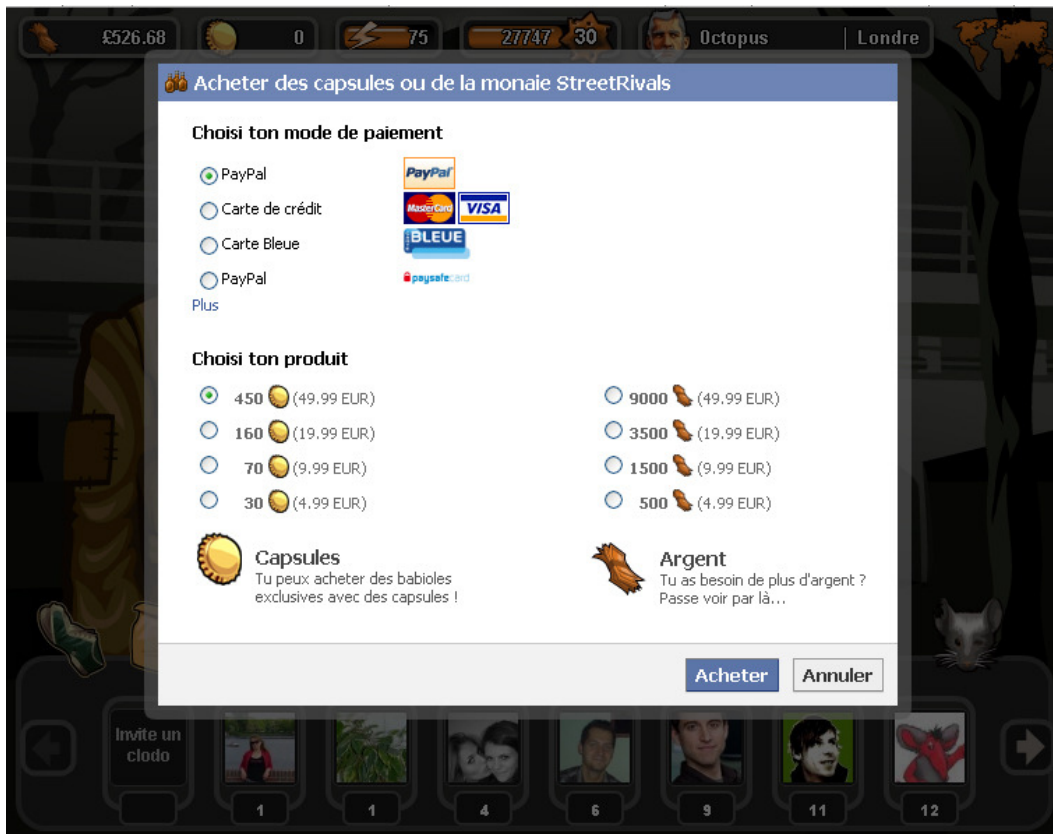
StreetRivals sur facebook instaure la capsule

Figurant ci dessous quelques captures d'écran du jeu :





StreetRivals sur facebook instaure la capsule



Communiqué de presse :



farbflut

Entertainment GmbH

StreetRivals sur facebook instaure la capsule

