



Farbflut
Entertainment GmbH

Presseinformation

500.000 Obdachlose auf dem Weg zur Golden Gate Bridge

Bei „StreetRivals“ – dem Pennergame auf Facebook - führen wenige Wochen nach dem Start mehr als eine halbe Million Spieler ein virtuelles Leben als Obdachloser. Mit der neuen Spielversion in San Francisco geht die Betreiberfirma Farbflut den US-amerikanischen Markt an

Hamburg, den 31. März 2010. Mit über 500.000 aktiven Spielern steht das Onlinespiel „StreetRivals“ weltweit auf Platz 3 der beliebtesten Rollenspiele bei Facebook. Ziel des Spieles ist es, das Leben eines Obdachlosen auf den Straßen von London zu führen und sich durch betteln, Flaschen sammeln und kleine Gaunereien einen Weg aus der Gosse zu spielen. Nach dem erfolgreichen Start der Londoner Version besonders in Europa und Südamerika, legt Farbflut mit Blick auf den US-Markt nun eine lokalisierte San Francisco Version nach. Die Spieler können ab sofort ihr Lager unter der berühmten Golden Gate Bridge aufschlagen.

StreetRivals ist die globale Facebook-Version des erfolgreichen Pennergame. „Wir waren uns daher sicher, dass StreetRivals funktionieren wird. Die rasante Geschwindigkeit des Wachstums hat uns allerdings überrascht,“ erläutert der 21-jährige Geschäftsführer Marius Follert. „Wir entwickeln StreetRivals und Pennergame kontinuierlich weiter, um den Wünschen der Nutzer gerecht zu werden. Die San Francisco Version ist ein nächster Schritt,“ erklärt Follert weiter.

Durch das Wachstum von Facebook in Europa wird das soziale Netzwerk für deutsche Online Spieler immer relevanter. Als eines der wenigen deutschen Unternehmen hat sich die Hamburger Farbflut Entertainment GmbH in dem von US Anbietern dominierten Markt erfolgreich etabliert.

Über Farbflut

Farbflut Entertainment GmbH betreibt das Browserspiel Pennergame. Gründer und Geschäftsführer sind die 21 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözingler und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, dialo.de, auskunft.de) gewinnen. Farbflut engagiert sich aktiv für Obdachlose, indem sie regelmäßig einen Teil der Einnahmen zugunsten wohltätiger Vereine spendet.

Pressekontakt

Tom Steinelt, Pressesprecher
Farbflut Entertainment GmbH, Heimhuder Straße 72, 20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 339 837 - 10
Email: presse@farbflut.de
Web: www.farbflut.de